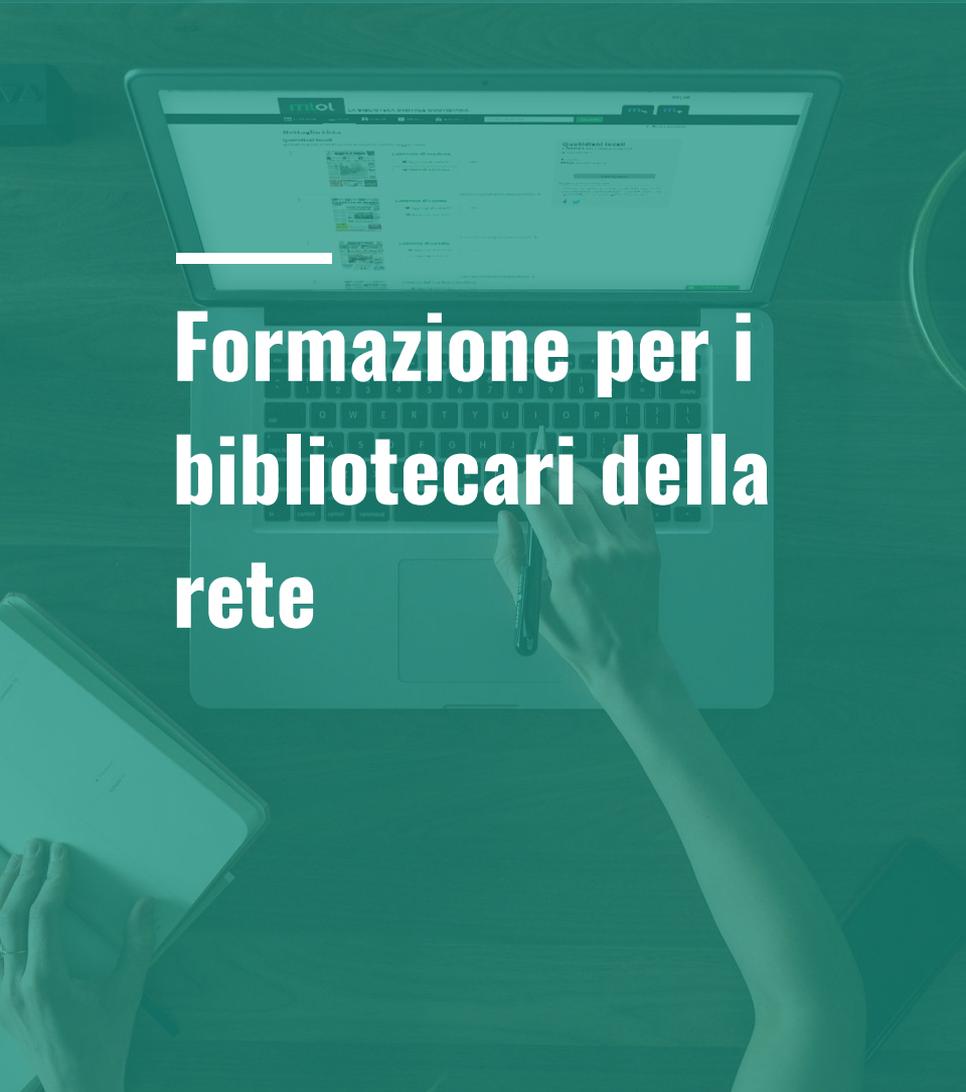


La promozione di MLOL nella Redop su MLOL





Formazione per i
bibliotecari della
rete

A seguito del consistente turnover dei bibliotecari della rete, la scelta della Redop è stata quella di investire in vari incontri di formazione finalizzati a capire il funzionamento della piattaforma



Formazione per i
bibliotecari della
rete

La formazione ha
riguardato:

- procedure di iscrizione
- drm e sue specifiche
- collezioni mlol
- app dedicata mlol
- audiolibri e spotify
- ereader e loro specifiche

A person is using a laptop. The screen shows a website with the URL 'http://www.italiani.it'. The text 'Formazione per gli utenti' is overlaid on the image in white. A white horizontal line is positioned above the text.

Formazione per gli utenti

Corsi/Incontri di un'ora circa dedicati ad illustrare la piattaforma, invitando gli utenti a portare con sé ereader e smartphone

Perché entrambi? Per far comprendere cosa l'app permetta e cosa invece sia possibile fare con l'ereader



Formazione per
gli utenti

Corsi/Incontri di un'ora circa dedicati ad illustrare la piattaforma, invitando gli utenti a portare con sé ereader e smartphone

Perché entrambi? Per far comprendere le caratteristiche della "lettura digitale", cosa l'app permetta e cosa invece sia possibile fare con l'ereader

Gli utenti pensano che tablet/smartphone e ereader facciano le stesse cose



Formazione per gli utenti

Al termine degli incontri sono stati rilasciati dei piccoli vademecum dedicate alle tematiche del corso

Per qualsiasi necessità gli utenti hanno a disposizione i ragazzi del SCN che sono stati formati (come i bibliotecari) per rispondere alle richieste

A photograph of a person's hands using a laptop, overlaid with a teal semi-transparent filter. The laptop screen shows a website with text and images. The person's right hand is on the keyboard, and their left hand is on a tablet. A white horizontal line is positioned above the text.

Canali di promozione

Sito web della San Giorgio

Etichetta nel menù generale dell'opac della rete

Pagina facebook e twitter della San Giorgio



Canali di promozione

Ricondivisione dei post della pagina ToscanaBiblioteche

Post per promuovere le iscrizioni

Post dedicati all'edicola digitale

Post dedicati alle letture estive (sia per ragazzi che per adulti - come strategie per ovviare alle liste di attesa della versione cartacea)

Post dedicati alle risorse open



Canali di
promozione

Hashtag (sia in fb che tw)

#DigiToscana

#ToscanaMLOL

#bibliotecadigitale

**In questa maniera possiamo
recuperare il feed delle notizie
e capire l'impatto sul pubblico**