

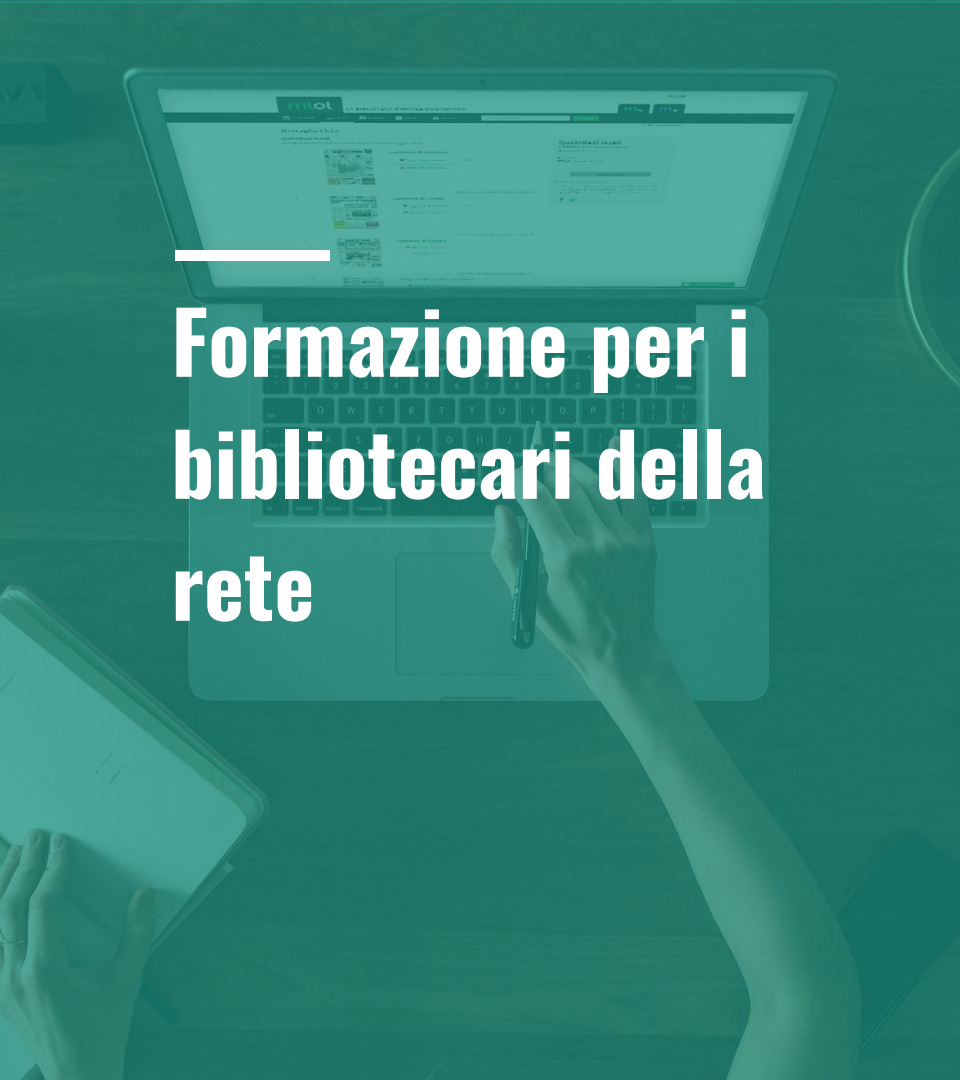
La promozione di MLOL nella Redop su MLOL





Formazione per i
bibliotecari della
rete

A seguito del consistente turnover dei bibliotecari della rete, la scelta della Redop è stata quella di investire in vari incontri di formazione finalizzati a capire il funzionamento della piattaforma



Formazione per i
bibliotecari della
rete

La formazione ha
riguardato:

- procedure di iscrizione
- drm e sue specifiche
- collezioni mlol
- app dedicata mlol
- audiolibri e spotify
- ereader e loro specifiche



—

Formazione per gli utenti

**Corsi/Incontri di un'ora circa
dedicati ad illustrare la
piattaforma, invitando gli
utenti a portare con sé ereader
e smartphone**

**Perché entrambi? Per far
comprendere cosa l'app
permetta e cosa invece sia
possibile fare con l'ereader**



**Formazione per
gli utenti**

Corsi/Incontri di un'ora circa dedicati ad illustrare la piattaforma, invitando gli utenti a portare con sé ereader e smartphone

Perché entrambi? Per far comprendere le caratteristiche della "lettura digitale", cosa l'app permetta e cosa invece sia possibile fare con l'ereader

Gli utenti pensano che tablet/smartphone e ereader facciano le stesse cose



Formazione per gli utenti

Al termine degli incontri sono stati rilasciati dei piccoli vademecum dedicate alle tematiche del corso

Per qualsiasi necessità gli utenti hanno a disposizione i ragazzi del SCN che sono stati formati (come i bibliotecari) per rispondere alle richieste



Canali di promozione

Sito web della San Giorgio

**Etichetta nel menù generale
dell'opac della rete**

**Pagina facebook e twitter della
San Giorgio**



Canali di promozione

Ricondivisione dei post della pagina ToscanaBiblioteche

Post per promuovere le iscrizioni

Post dedicati all'edicola digitale

Post dedicati alle letture estive (sia per ragazzi che per adulti - come strategie per ovviare alle liste di attesa della versione cartacea)

Post dedicati alle risorse open



Canali di promozione

Hashtag (sia in fb che tw)

#DigiToscana

#ToscanaMLOL

#bibliotecadigitale

In questa maniera possiamo recuperare il feed delle notizie e capire l'impatto sul pubblico