

DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE
LA BIBLIOTECA DIGITALE DELLA REGIONE TOSCANA

Firenze - 13 giugno 2019
Incontro di aggiornamento

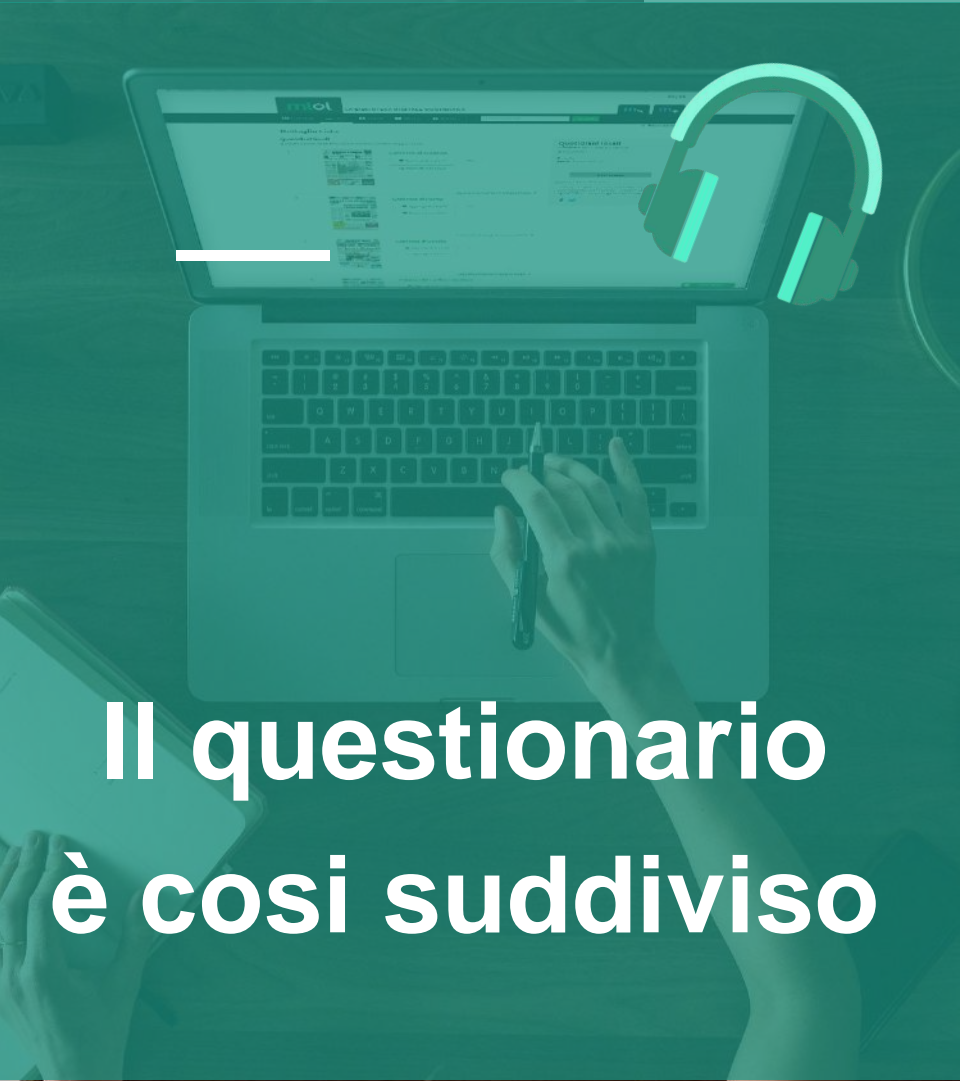


**Indagine sui canali di
comunicazione utilizzati dalle reti
bibliotecarie della Regione Toscana
per la promozione di
DigiToscana MediaLibraryOnline**




✓ Nel mese di aprile 2019 il coordinamento MLOL della Regione Toscana decide di avviare un'**indagine** per analizzare più attentamente quali siano i **canali di comunicazione** utilizzati dalle reti bibliotecarie regionali per la **promozione e la comunicazione** del servizio DigiToscana MediaLibraryOnline.

✓ Ogni rete riceve un **questionario** da compilare. Viene data la scelta di rispondere sia a livello di sistema che a livello di singola biblioteca.



Il questionario è così suddiviso

- **PROMOZIONE WEB:** indicare quali canali web sono utilizzati per la promozione di MLOL (sito web, facebook, twitter, instagram, altri canali social, newsletter, tutorial), la frequenza di aggiornamento e la tipologia dei contenuti (promozione generale del servizio, promozione delle singole risorse).
- **PROMOZIONE CARTACEA:** indicare se depliant, locandine, segnalibri, roll up, adesivi, ecc. Indicare la frequenza, la tipologia di contenuti e la collocazione (se dentro o fuori dalla/e biblioteca/che e dove)
- **ALTRE FORME DI PROMOZIONE:** comunicato stampa, articoli, tv, radio, spot, la frequenza e la tipologia dei contenuti.
- **SCHERMI E MONITOR:** se presenti, in che numero e dove sono collocati.
- **INCONTRI CON L'UTENZA:** se vengono effettuati, la frequenza, la tipologia ed il target
- **ALTRI SUGGERIMENTI**



QUANTE E QUALI RETI/BIBLIOTECHE HANNO RISPOSTO ALL'INDAGINE?

7 reti e 26 biblioteche

- **RETE BIBLIOLANDIA (Provincia di Pisa)**
 - **RETE DI GROSSETO:** Follonica, Massa Marattima e Orbetello
 - **RETE DI MASSA CARRARA:** Aulla, Carrara, Massa e Pontremoli
 - **RETE DEL MUGELLO:** Centro servizi SDIMM, Borgo San Lorenzo, Londa, Palazzuolo, Pontassieve, Rufina
 - **RETE REDOP (PT):** Pistoia, Lamporecchio e Quarrata
 - **RETE DI PRATO:** Carmignano, Montemurlo, Poggio a Caiano, Prato
 - **RETE SDIAF (FI):** Coordinamento Sdiarf, Campi Bisenzio, Figline V., Greve, Incisa V., San Casciano, Tavarnelle e la Biblioteca P. Thouar per le Biblioteche Comunali Fiorentine
- 

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

SITO WEB

- Tutte le reti promuovono la piattaforma MLOL attraverso le pagine dei propri siti web e/o quelle delle singole biblioteche
- Per lo più i contenuti che vengono promossi descrivono le opportunità offerte dal servizio, le risorse contenute e le modalità di iscrizione
- Alcune reti e alcune biblioteche aggiornano le pagine del proprio sito con notizie dedicate a nuovi servizi o tipologie di risorse acquistate





PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social



FACEBOOK

- E' sicuramente il canale social più utilizzato per la promozione del servizio MLOL ma soprattutto delle risorse contenute e delle attività specifiche rivolte agli utenti
- Le pagine Facebook che dedicano post sono per lo più quelle delle singole biblioteche ma da parte di alcune reti la promozione passa attraverso la pagina facebook della rete stessa
- La frequenza dei post varia. Sicuramente dall'analisi emerge una pianificazione dei post dedicati a MLOL piuttosto casuale
- Il coordinamento MLOL regionale pubblica periodicamente sulla pagina facebook "Toscana Biblioteche" post dedicati a MLOL: nuove tipologie di risorse, liste su particolari argomenti o ricorrenze, ecc. I post vengono condivisi mediante i tag alle pagine fb delle reti o delle biblioteche della Toscana.



PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social



FACEBOOK

Qualche suggerimento:

- cercare di **pianificare tipologia di post** da dedicare a MLOL e loro frequenza
- corredare il post con **immagini ben definite** e quanto più possibile accattivanti
- utilizzare un **linguaggio informale ed emoticon** che attirano l'attenzione e alleggeriscono il contenuto
- **creare rimandi** alla homepage di DigiToscana MLOL e ripetere quando possibile le modalità di iscrizione al servizio
- ricordarsi di **taggare le pagine delle biblioteche** della vostra rete e in alcuni casi anche quelle delle altre reti, oltre alla pagina @medialibrary e ricondividere quando si è "taggati"
- **collaborare con il coordinamento regionale** per la creazione di post da pubblicare sulla pagina Toscana Biblioteche



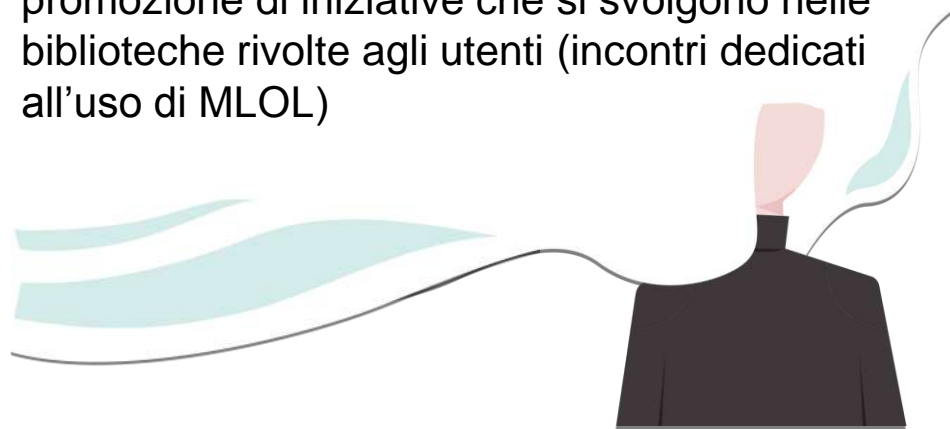
PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social

TWITTER

Nelle caratteristiche di questo social (microblogging e brevità del testo) troviamo le principali risposte ad un mancato utilizzo di questo canale da parte delle biblioteche nella promozione di MLOL.

Dall'indagine emerge infatti che solo 2/3 biblioteche comunicano il servizio MLOL attraverso tweet dedicati. La frequenza è scarsissima e i contenuti prediligono la promozione di iniziative che si svolgono nelle biblioteche rivolte agli utenti (incontri dedicati all'uso di MLOL)





PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social



TWITTER

Qualche suggerimento

L'uso di questo social non è prioritario per la promozione di MLOL, che spesso necessita di post piuttosto articolati per la spiegazione di particolari servizi e tipologie di risorse, tuttavia con un tweet possiamo:

- **fornire comunicazioni generali**: es. avvio di un nuovo servizio, la nuova collezione di audiolibri su MLOL
- **promuovere liste di titoli o di risorse** che abbiamo creato sulla piattaforma. Basterà aggiungere ad un breve testo un link che rimanda direttamente alla lista. Per fare questo vi consigliamo sempre l'utilizzo di un tool di URL shortening, es. Bitly.
- **utilizzare i temi di tendenza** per promuovere le risorse contenute in MLOL. Es: #Tienanmen come spunto per promuovere l'archivio de Il Corriere della Sera
- **scrivere solo ciò che serve** ed inserire testo,



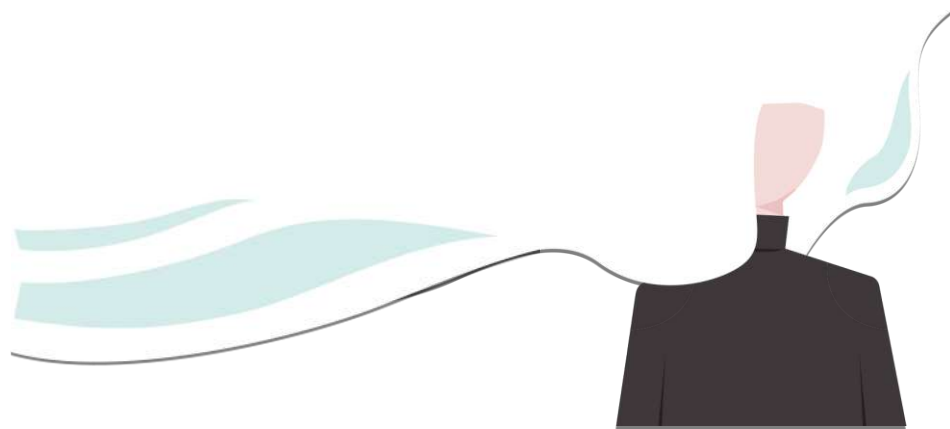
PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social

INSTAGRAM

Dall'indagine emerge che nessuna rete né biblioteca utilizza Instagram per la promozione di MLOL.

Possiamo definirla come una vera e propria situazione atipica dal momento che questo è il social che sta registrando la crescita più alta. Moltissime infatti sono le biblioteche che hanno aperto un profilo instagram.



INSTAGRAM

Qualche suggerimento:

- utilizzare immagini e foto di buona qualità
- provare a contestualizzare la foto all'interno della biblioteca o in una delle biblioteche della rete oppure che richiami un contesto che abbia a che fare con la lettura. Utilizzare foto e immagini di cui sei proprietario.
- coinvolgere gli utenti che abitualmente consultano la piattaforma e invitali a "postare" sui loro profili foto che li ritraggono mentre consultano MLOL utilizzando gli hastag #mlol #medialibraryonline #digitoscanamlol #biblioteca digitale e a "taggare" il profilo della biblioteca o del sistema bibliotecario a cui è iscritto es @biblioblate
- alcune immagini che puoi scaricare dalla collezione open mlol sono molto adatte per instagram e contemporaneamente sono un ottimo strumento per promuovere la collezione



PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social



DIGITOSCANA è la biblioteca digitale toscana ad accesso libero.

Se sei già un **utente MLOL**, **ACCEDI con le tue credenziali**. Se non sei ancora registrato,
rivolgiti alla tua biblioteca.

SEMPRE CON TE:
LIBRI, GIORNALI, RIVISTE E ALTRE
RISORSE DIGITALI DA SCOPRIRE

[ESPLORA IL CATALOGO >](#)

ENTE

USERNAME

PASSWORD

[LOGIN](#)

[Hai dimenticato la password?](#)

INFO

[Che cos'è MLOL](#)

AIUTO

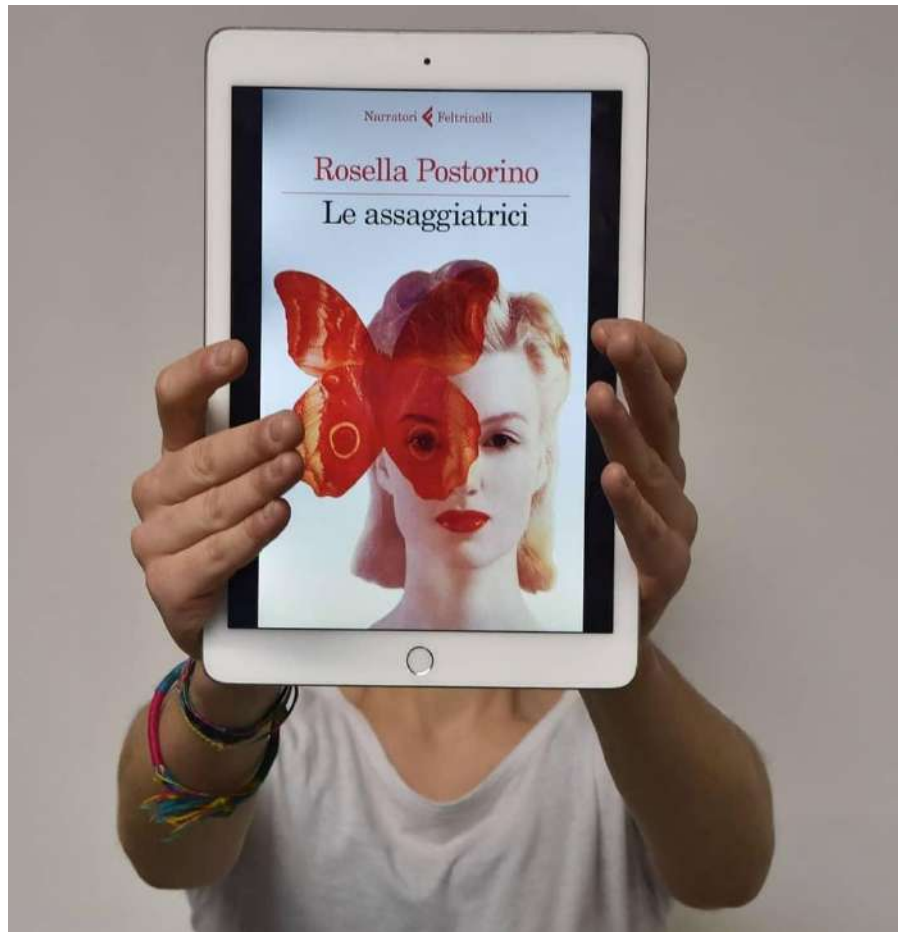
[Guida](#)
[App MLOL Reader](#)
[Domande Frequenti](#)
[Servizi](#)

SEGUICI



CONTATTI

info@medialibrary.it





PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

NEWSLETTER E MAILING LIST

1/3 delle biblioteche utilizza una newsletter o una mailing list per comunicare ai propri iscritti notizie dedicate a MLOL. In particolare i contenuti che vengono promossi attraverso questo canale sono: nuove acquisizioni (ebook, audiolibri, ecc), nuovi servizi offerti dalla piattaforma (es. cinema, musica), incontri di formazione per utenti che desiderano imparare a consultare la piattaforma, avvisi per gli utenti.

La frequenza degli invii varia da settimanale a mensile, solo qualche biblioteca ha risposto che l'invio è casuale.



PROMOZIONE CARTACEA DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

- ✓ Per quanto riguarda la comunicazione cartacea vi è una forte tendenza all'utilizzo di dépliant, locandine e segnalibri, mentre è molto ridotto il ricorso agli adesivi*. Solo una rete ha segnalato la presenza di roll-up in una delle biblioteche.
- ✓ I contenuti che si predilige veicolare tramite depliant, locandine e segnalibri sono la presentazione del servizio e le principali caratteristiche di usabilità, oltre agli incontri dedicati agli utenti. Mancano quasi completamente contenuti dedicati a risorse specifiche e alle modalità specifiche di consultazione.
- ✓ La localizzazione di questo materiale è principalmente all'interno della biblioteca (front-office, mediateca, emeroteca), anche se sono stati segnalati casi di distribuzione presso uffici comunali, edicole, librerie e centri commerciali (es. punti BiblioCoop).

*(gli adesivi in passato sono stati utilizzati da alcune biblioteche principalmente per segnalare sulla copertina del libro la presenza dello stesso titolo in formato ebook sulla piattaforma MLOL)





The poster features a photograph of a modern cafe interior with large windows overlooking a cityscape, including the dome of St. Mark's Basilica. In the foreground, a wooden table holds a smartphone, a tablet, and a computer monitor displaying the DIGITOSCANA website. The text on the poster reads:

DIGITOSCANA
LA BIBLIOTECA DIGITALE TOSCANA
24 ore su 24 / 7 giorni su 7 / 365 giorni l'anno

At the bottom, the logos for the **REGIONE TOSCANA**, **COMUNE FIRENZE**, **SISTEMA DOCUMENTARIO INTEGRATO DELL'AREA FIORENTINA**, and **mloL** are displayed.



MediaLibraryOnLine

**Venerdì 12 e Venerdì 26 Febbraio 2016
dalle 17:30 alle 18:30**

Corso per imparare ad usare MLOL, il network italiano di biblioteche digitali pubbliche. Un portale per accedere (gratis!) a ebook, quotidiani e periodici da tutto il mondo.

Corso per adulti.

In caso di assenza è necessario avvisare per tempo (telefonicamente o via email)

Per informazioni e iscrizioni: inviare una e-mail con i propri dati identificativi a youlab@comune.pistoia.it

La partecipazione è **gratuita**. Per partecipare al corso, è necessario essere iscritti alla Biblioteca San Giorgio. Chi non è ancora iscritto, può comunque inviare la richiesta di partecipazione e perfezionare l'iscrizione prima dell'inizio del corso stesso. Le richieste saranno raccolte in ordine di arrivo fino al raggiungimento del numero **massimo di 10 iscritti**. Tutti i richiedenti riceveranno una mail di conferma della loro iscrizione. Nel limite dei posti rimasti liberi, sono ammessi a partecipare agli incontri anche coloro che non si sono prenotati, a condizione che siano regolarmente iscritti alla Biblioteca San Giorgio.

Informazioni: Tel 0573 371776 www.sangiorgio.comune.pistoia.it

YouLab Pistoia:
An American Corner

YouLab Pistoia
An American Corner
**Biblioteca
San Giorgio**
Via Pertini, Pistoia





LA BIBLIOTECA DIGITALE QUOTIDIANA

toscana.medialibrary.it

**CHIEDI L'ISCRIZIONE ALLA TUA BIBLIOTECA
E CONSULTA IL CATALOGO!**

MediaLibraryOnLine è un portale che consente di accedere via internet, da qualunque luogo e **gratuitamente** a quotidiani, riviste, ebook, musica, banche dati, video, immagini, audiolibri e corsi di formazione a distanza.

24 ORE SU 24 | 7 GIORNI SU 7 | 365 GIORNI ALL'ANNO

BIBLIOTECA COMUNALE DI RUFINA

Gian Carlo Montagni

**Ricordati di restituire il libro
entro il**



MLOL è un portale web da cui è possibile prendere in prestito e-book, ascoltare e scaricare musica legalmente, scaricare e ascoltare audiolibri, consultare numerosi giornali da tutto il mondo, vedere filmati e film in streaming, consultare banche dati.

Per accedere a MLOL basta essere iscritti in biblioteca e richiedere l'autorizzazione all'accesso. Il servizio è gratuito.

ORARIO INVERNALE

18 Settembre - 8 Giugno

LUN	14.00 - 18.30
MAR	9.00 - 13.00 14.00 - 18.30
MER	14.00 - 18.30
GIO	14.00 - 18.30
VEN	14.00 - 18.30
SAB	9.00 - 13.00

Facebook

Biblioteca Comunale di
Rufina "Giancarlo Montagni"

Telefono

055.8395368

E-mail biblioteca@comune.rufina.fi.it



Bibliolandia
Rete documentaria della provincia di Pisa



mlol **MEDIA LIBRARY ONLINE**
LA BIBLIOTECA DIGITALE QUOTIDIANA



EDICOLA

Quotidiani locali e nazionali (Tirreno, Nazione, Repubblica, Corriere della Sera, Gazzetta dello Sport, Sole 24 Ore), periodici (Wired, Vanity Fair, Storica National Geographic), testate internazionali in 40 lingue, consultabili ogni giorno in versione digitale.



E-BOOK

Migliaia di bestseller e classici della letteratura italiana e straniera in prestito sul tuo computer, e reader o smartphone! A seconda dell'editore gli e-book in download possono essere protetti da DRM Adobe o da Social DRM.



APP

PRESSREADER ti offre gratuitamente la versione digitale di quotidiani e periodici su smartphone e tablet, utilizzando il login di MLOL.



MLOLREADER è la app di social reading che ti permette di leggere e annotare gli e-book presi in prestito su MLOL direttamente sui tuoi dispositivi iOS e Android.

VALDERA



CONTATTI

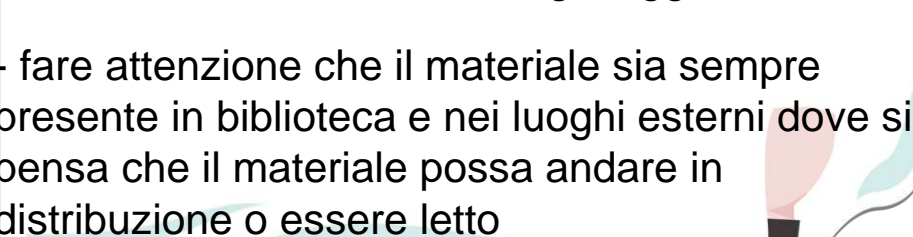
• bibliolandia.comperio.it
• toscana.medialibrary.it
• progettomultimediale@unione.valdera.pi.it
• segreteria Rete Bibliolandia
0587/299527




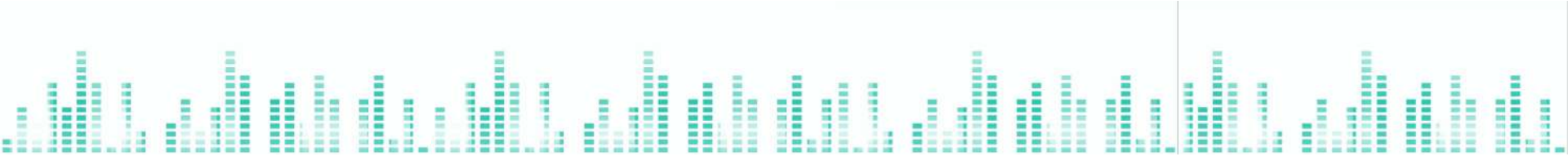
PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... il materiale cartaceo


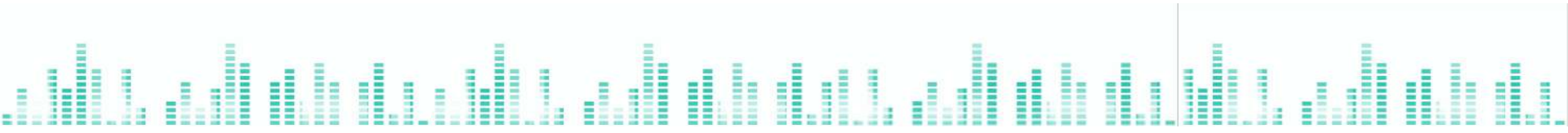
Qualche suggerimento

- creare materiale cartaceo per risorse specifiche o per tipologia di utenza (es. cartoline dedicate a: edicola, audiolibri, open source / stessa grafica e diverso colore)
 - utilizzare una grafica pulita e che sia in linea con quella ufficiale sia di MLOL che della biblioteca e dell'ente di appartenenza
 - fare attenzione all'uso dei loghi aggiornati
 - fare attenzione che il materiale sia sempre presente in biblioteca e nei luoghi esterni dove si pensa che il materiale possa andare in distribuzione o essere letto
- 

ALTRE FORME DI PROMOZIONE

- 
- ✓ Alcune biblioteche o reti hanno segnalato di utilizzare anche il **comunicato stampa** in occasione di iniziative specifiche o in particolari periodi dell'anno (es: periodo estivo per promuovere la possibilità di leggere in vacanza o di consultare la biblioteca digitale anche quando la biblioteca fisica è chiusa)
 - ✓ Poco frequente la presenza di articoli usciti sulle testate locali e dedicati a MLOL
 - ✓ Molto sporadico l'uso del canale radiofonico e totalmente assente quello televisivo
- 

INCONTRI CON UTENZA E OPERATORI

- 
- ✓ Circa il 50% delle biblioteche ha risposto che organizza incontri rivolti all'utenza e/o agli operatori
 - ✓ Generalmente gli incontri destinati all'utenza mirano a spiegare il funzionamento della piattaforma e le modalità di consultazione delle risorse, mentre quelli per gli operatori sono prevalentemente incontri di aggiornamento
 - ✓ Alcune biblioteche organizzano incontri con le scuole, altre dedicano a MLOL una parte degli incontri rivolti ad "over 60" o a chi frequenta corsi di alfabetizzazione digitale
 - ✓ Una biblioteca ha segnalato la promozione di MLOL attraverso l'uso di tablet ed e-reader messi a disposizione dell'utenza
- 



TABLET & E-READERS..?
USA QUELLI DELLA BIBLIOTECA!



Con i TABLET puoi navigare in rete, consultare giornali e riviste di gran parte del mondo, leggere e-book e accedere a MediaLibraryOnline.

Con gli E-READER puoi leggere e prendere in prestito e-book.



INFO: Biblioteca Comunale
via Roma 37 San Casciano Val di Pesa
Tel: 055 8256380/1/2 Fax 055 8229920
biblioteca@comune.san-casciano-val-di-pesa.fi.it

Il servizio è gratuito
ed è riservato a tutti gli iscritti
alla biblioteca che abbiano
compiuto 18 anni

Per accedere al servizio occorre
presentarsi al banco con un
documento di identità valido



PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE


... video tutorial e spot

Dall'indagine risulta che nessuna rete abbia utilizzato sino ad ora tutorial o video spot per la promozione di MLOL.

Grazie ai social network come Youtube e Facebook, tuttavia, la diffusione di video tutorial, spot e veri e propri cortometraggi si è fatta sempre più massiccia.

Per questo motivo la rete SDIAF recentemente si è dedicata alla realizzazione di uno spot e 4 video tutorial (presentazione generale di DigiToscana MLOL, scaricare e leggere ebook da MLOL, come consultare l'edicola MLOL e le risorse open di MLOL)

Attualmente lo spot è visibile sulle pagine web della rete SDIAF e sui monitor presenti in alcune sedi del città di Firenze come la Biblioteca delle Oblate, Palazzo Vecchio, Le Murate, Teatro Verdi, ecc.



CONTATTI / INFO / AIUTO

Contatti **DIGITOSCANA MLOL** per domande sul servizio:



- ✓ **Adriana Campeanu e Claudia Arnetoli / SDIAF**
- ✓ **Davide Gelli / Prato**

Help Desk

servizionline.sdiaf@comune.fi.it

BiblioMediaBlog. Il blog delle biblioteche MLOL

www.bibliomedialog.com

info@bibliomedialog.com

(se volete collaborare!)