

DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

Modulo 2 MLOL

2021

A cura di Claudia Arnetoli, Davide Gelli e Adriana Campeanu
Coordinamento regionale MLOL della Toscana





Argomenti

- L'evoluzione MLOL dal 2010 ad oggi.
- Le azioni del referente MLOL
- Panoramica sul contenuto della collezione DigiToscana MLOL.
- Struttura e funzioni dello Shop regionale.
- Gli acquisti sullo Shop. Shop regionale e shop individuale
- Area servizi. Struttura e funzionamento
- Le strategie di acquisto e la cooperazione.
- Licenze d'uso: edicola, ebook, audiolibri, film. Funzionamento dei download
- Statistiche
- Nuova release MLOL. Radium LCP e servizi 3F
- Come promuovere il servizio: help desk, form online, incontri di reti, tutorial, materiale grafico, canali web e social





L'EVOLUZIONE MLOL DAL 2010 AD OGGI.

La Regione Toscana a partire dai primi anni duemila si è posta l'obiettivo di garantire agli utenti delle biblioteche toscane una piattaforma web condivisa, che in modo centralizzato, facilitasse l'accesso alle risorse digitali. Nel 2010 iniziò una fase sperimentale con MediaLibrary, in cui l'accesso delle Reti alla piattaforma era in modalità demo.

A differenza della Toscana, molte altre Regioni italiane non hanno centralizzato il servizio e ad oggi ogni rete bibliotecaria acquista singolarmente l'accesso alla piattaforma. Per fare un esempio la spesa della Toscana è 10 volte inferiore a quella del Sistema lombardo dove ogni rete acquista individualmente.

La prima azione del coordinamento è stata la centralizzazione, da parte di un unico soggetto per conto della Regione, dell'acquisto di Pressreader (distributore della quasi totalità delle risorse presenti nella Sezione Edicola), da sempre la risorsa più richiesta dagli utenti.

Il passo successivo è stato quello di condividere il prestito digitale di ebook in download delle collezioni Edigita, Bookrepublic etc.

Le successive centralizzazioni hanno riguardato, nel corso degli anni, i quotidiani nazionali e locali più consultati, ovvero La Repubblica, Il Sole 24 ore, Il Tirreno e La Nazione nelle varie edizioni locali.

Nell'ultimo anno ha riguardato la collezione di audiolibri Il Narratore e quella dei film della Cechi Gori Entertainment



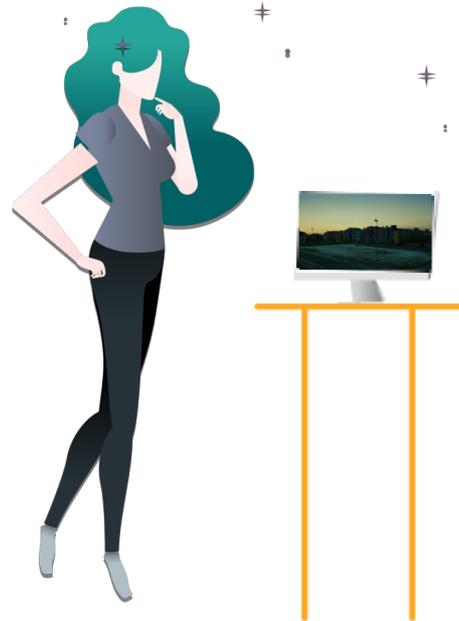
LA NOSTRA FORZA E' LA COOPERAZIONE

La strategia di condivisione ha l'obiettivo di risparmiare ma anche la soddisfazione dell'utente. Le difficoltà nella programmazione degli acquisti, il contenimento dei prezzi e dello sviluppo dei contenuti stessi della piattaforma ha portato ad una maggiore collaborazione tra le reti da cui è nato il coordinamento MLOL.

Ist. Lazzerini Prato si occupa degli acquisti centralizzati, delle statistiche, delle licenze d'uso e delle miglorie alla piattaforma

SDIAF si occupa invece di promozione e comunicazione dei servizi agli utenti, reference, pagine web, formazione dei bibliotecari e rapporti con Horizons.

La Regione Toscana promuove il coordinamento, mettendo a disposizione una lista di discussione dei referenti bibliotecari [MLOLToscana] e organizza vari incontri di rete.

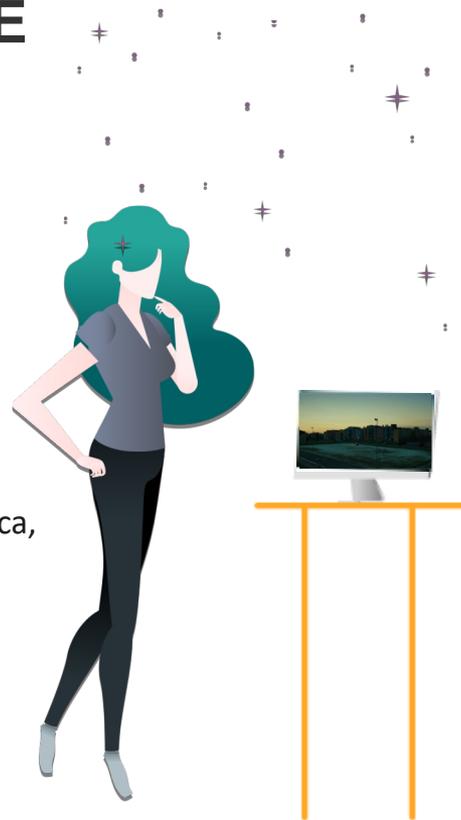




LE AZIONI DEL REFERENTE DI RETE

→Le azioni principali del referente:

- Gli acquisti. Strategie della propria rete e del coordinamento regionale.
- Controllo della collezione. Dare continuità alle risorse
- Diffondere le notizie e le informazioni relative a MLOL
- Avere operatori formati e informati in ogni biblioteca
- Garantire la promozione del servizio MLOL: segnalibri, depliant, alfabetizzazione informatica, canali web
- Analisi delle statistiche
- Processo di digitalizzazione
- Partecipare alla discussione sulla lista MLOL: segnalazioni, proposte, criticità, ecc.



Le azioni da referente: Acquisti



SHOP REGIONALE: <https://shop.medialibrary.it/>



Due Shop: regionale e individuale, divisi anche in base all'aliquota 4% - 22%. Ogni rete ha le sue credenziali sia per l'accesso allo shop regionale che a quello individuale.

Shop regionale > risorse condivisibili al livello regionale

Shop di rete> risorse solo per la mia rete.

L'edicola costituisce 85% dell'intero utilizzo da parte degli utenti. Viene acquistata direttamente dalla Regione Toscana, tramite il coordinamento di Prato, che ogni anno si confronta con gravi aumenti di prezzo, continui cambi di condizioni sulle licenze d'uso concesse e scadenze diverse.

Per esempio la licenze già nel 2017 avevano subito un aumento e dopo il lockdown un altro considerevole.

- La Repubblica che parte da 80€ a licenza, arriva a 575€ nel 2017 e a 677€ quest'anno (pari a 42.000€ per 62 licenze)
- Il Tirreno che parte da 80€ a licenza, arriva a 644€ nel 2017 e a 692€ quest'anno (pari a 36.000€ per 52 licenze)
- PressReadeader parte da un costo annuo di 29.700€ arriva a 42.000€ nel 2017 e a 53.100€ quest'anno (per 99 licenze)
- La Nazione da 375€ a licenza aumenta a 400€ più un limite di max 3 licenze per Rete;
- Il Sole 24 Ore da 290€ arriva a 340€ nel 2017 e a 390€ quest'anno a cui si aggiunge il cambio del modello di licenza a pacchetti di consultazioni

Le azioni da referente: Acquisti



SHOP REGIONALE. EDICOLA. Il Tirreno



Vediamo le consultazioni da parte degli utenti e le limitazioni imposte dagli editori per le testate acquistate al livello regionale.

Il Tirreno, dalle statistiche 2020, vediamo che ha 765.276 consultazioni da parte di 6.917 utenti e crea 2777 / 65070 errori di concorrenza, rimane la risorsa più consultata della piattaforma.

L'editore dal 2020 è il Gruppo SAE (Sapere Aude Editori) S.p.A.

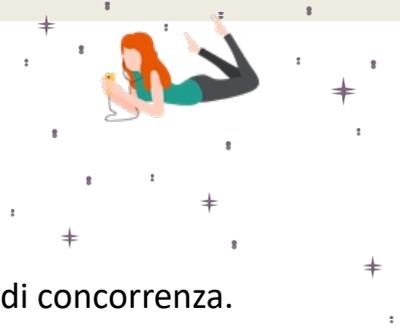
Include l'accesso alle edizioni locali di: Cecina Empoli Grosseto Livorno Lucca Massa Montecatini Piombino Pisa Pistoia Pontedera Prato Versilia; che devono essere scelte al momento del primo accesso "SFOGLIA"

- consente di effettuare una ricerca nei numeri arretrati sia nel testo che nelle firme degli articoli per intervallo di tempo, che non supera 12 mesi, a partire dal 1997
- consente la stampa di ogni articolo, ma non dell'intero giornale.
- nella consultazione dal browser abbiamo a disposizione lo sfogliatore, invece nella consultazione dai dispositivi mobili, per leggere l'intera pagina del giornale è necessario l'uso ripetuto dello scrool oppure bisogna scegliere articolo per articolo

Le azioni da referente: Acquisti



SHOP REGIONALE. EDICOLA. La Repubblica



La Repubblica ha 487.454 consultazioni da parte di 10.381 utenti e crea 2315 / 9386 errori di concorrenza.

L'editore è Gruppo GEDI Digital srl

Include l'accesso alle edizioni locali di: Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino; che devono essere scelte al momento del primo accesso "SFOGLIA".

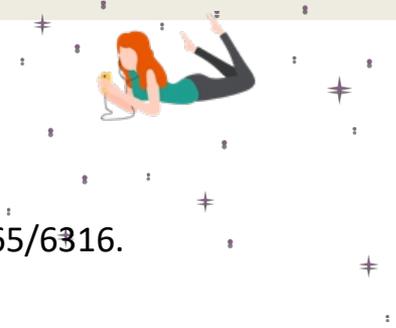
- consente di effettuare una ricerca nei numeri arretrati sia nel testo che nelle firme degli articoli per intervallo di tempo, che non supera 12 mesi, a partire dal 1984
- consente la stampa di ogni articolo in formato testo, privo di immagini, ma non la stampa dell'intero giornale.

Gli alti errori di concorrenza dell'edicola hanno generato un aumento di prezzo insostenibile perciò nella riunione con le reti del 29 marzo è stato deciso di non rinnovare l'abbonamento per il prossimo anno

Le azioni da referente: Acquisti



SHOP REGIONALE. EDICOLA. Il Sole 24



Il Sole 24 ha 110.916 consultazioni da parte di 5.213 utenti e crea errori di concorrenza 1265/6316.

L'editore è il Gruppo 24 ORE.

Da quest'anno cambia il modello di licenza da parte dell'editore.

Prima acquistavamo 10 licenze per tutto l'anno ad un prezzo di 3900€. Questo sistema generava un alto numero di errori di concorrenza e un conseguente ulteriore aumento di prezzo.

Adesso l'editore ha cambiato il modello con l'acquisto a pacchetti di consultazione con scadenza al loro esaurimento.

- ogni utente avrà al massimo a disposizione 10 consultazioni al mese, può decidere quando prenderlo in prestito e lo trova sempre disponibile nell'arco della giornata
- Il prestito dura 1 giorno, fino alla mezzanotte
- è una nuova modalità di distribuzione volta a contenere i costi, le reti bibliotecarie possono anche decidere di diminuire il n° di prestiti.
- è molto simile al prestito in biblioteca. Dobbiamo testarlo per poter capire bene la fattibilità.

Le azioni da referente: Acquisti



SHOP INDIVIDUALE. EDICOLA. La Stampa



Oltre all'edicola condivisa al livello regionale, dal pannello SHOP è possibile acquistare individualmente altre testate di giornali, come La Stampa, Il Giorno, Il Domani etc comprese dell'accesso alle edizioni locali e ai supplementi. L'acquisto avviene chiedendo un preventivo da parte di ogni rete ad Horizons. La persona che si occupa di questi aspetti è Davide Busacchi (busacchi@horizons.it)

Condividiamo l'esempio della esperienza fatta dalla rete SDIAF con il quotidiano **La Stampa**.

Fino al 2018, Firenze acquistava 2 licenze al prezzo 575€.

Nel 2018 il quotidiano è passato al Gruppo editoriale GEDI che applica il modello di licenza del moltiplicatore calcolato in base agli errori di concorrenza sui 12 mesi prima. In questo modo la licenza è aumentata di prezzo raggiungendo 1898€.

Questo modello di licenza prevede l'azzeramento se si attende per circa 6 mesi - 1 anno. Oppure prevede l'acquisto di pacchetti in offerta che sono paragonabili al fabbisogno di licenze necessarie per azzerare il moltiplicatore.

Nel 2020 abbiamo acquistato il pacchetto di 8 licenze per una spesa di 3600 €. Quest'anno invece siamo arrivati ad acquistare un pacchetto di 12 licenze al prezzo di 4800 €.

Lo stesso modello di licenza viene applicato anche per La Repubblica, motivo per cui si è scelto di non rinnovare l'abbonamento.

Le azioni da referente: **STATISTICHE**.



La pandemia ha sottolineato l'importanza delle **collezioni digitali** e dopo lockdown si nota un consolidamento dell'utilizzo della lettura in digitale, in particolare per le tipologie ebook e audiolibri. L'utilizzo dell'edicola ha superato moltissimo il numero di licenze a disposizione creando errori di concorrenza alti.

Dal **portale delle statistiche** vediamo come possiamo rilevare questi dati: <http://toscana.medialibrary.it/adm/Login>

Sostenere la piattaforma MLOL funzionante richiede una vera strategia soprattutto per quanto riguarda la parte degli acquisti.

Come vengono fatti gli **acquisti**:

- Sottoscrizione di abbonamenti per l'accesso / licenze
- Titolo per titolo con ordini singoli
- Acquisto di collezioni
- PDA e PID



Le azioni da referente: Acquisti



GESTIRE CONSAPEVOLMENTE LO SHOP

SHOP Regionale. Ebook. Controllo della collezione.

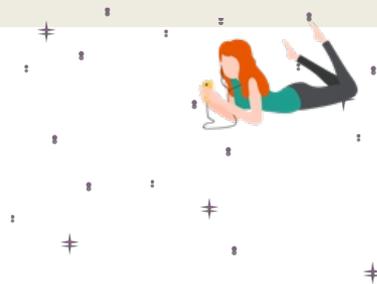
Servizi : Copie in esaurimento + Suggerimenti degli utenti, entrambe raccolgono dati delle risorse in condivisione e degli utenti di tutte le reti.

La voce **Copie in esaurimento** comprende l'elenco dei titoli che hanno raggiunto l'usura: 20 o 60 download. Molti di questi sono bestseller oppure classici e la maggior parte andrebbero riacquistati.

Suggerimenti degli utenti è la lista desiderata, richieste di acquisti da parte degli utenti di tutte le reti bibliotecarie.

Se qualcuno prende spunto per fare gli acquisti da questi due elenchi deve sempre **controllare** che qualcun altro non li abbia già acquistati nel frattempo facendo la ricerca sul catalogo.

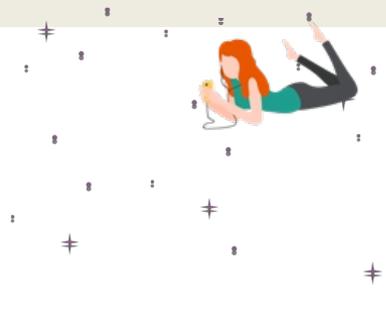
Le due funzioni si aggiornano raramente. Questa è una delle migliorie che abbiamo chiesto allo staff MLOL.



Le azioni da referente: Acquisti



GESTIRE CONSAPEVOLMENTE LO SHOP



SHOP Regionale 4%. Ebook. Titoli più letti

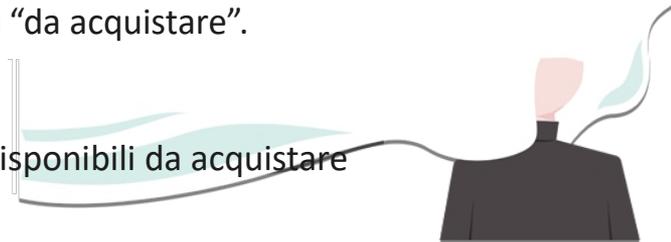
Per i **titoli più letti** andrebbero acquistate circa 5-10 copie da parte di ogni rete.

I **titoli più letti** già acquistati in termini di download si vedono dal pannello delle statistiche. Una delle migliori di quest'anno sono proprio le statistiche beta che consentono di rilevare i titoli di maggior interesse da parte degli utenti.

La ricerca va fatta scegliendo Ricerca: **Risorse**; Catalogo **MLOL**; Tipologia: **Ebook** ; Modello: **Tutti oppure Ebook acquistati**; Dettaglio: **Titoli**; Ente: **Toscana**; Rete: **Tutte**; Anno e mese: il più recente (es. 2020). Cliccando su **Calcola** e poi sulla voce **Download** è possibile vedere la lista dei titoli più letti "già acquistati". Esempio: La peste / Albert Camus e Colibrì / Sandro Veronesi

Invece dalle fonti degli editori si possano vedere i consigli dei titoli in classifica "da acquistare".
I titoli al 4% vanno acquistati con il numero di download «0»

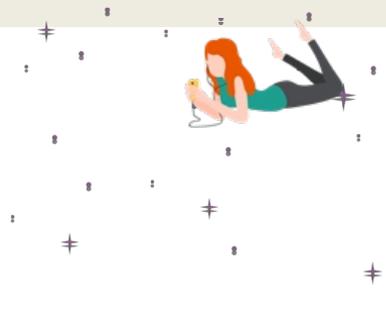
Dalla piattaforma MLOL generica si può consultare tutto il catalogo di ebook disponibili da acquistare
<https://www.medialibrary.it/media/esplora.aspx>



Le azioni da referente: Acquisti



GESTIRE CONSAPEVOLMENTE LO SHOP



SHOP Regionale al 22%. Download per ebook.

I **download** vanno acquistati periodicamente da parte di ogni rete.

Il nostro consiglio è di fare una previsione di spesa in base ai propri consumi e al proprio budget MLOL.

I consumi si rilevano sempre dal pannello Statistiche.

La ricerca va fatta scegliendo Ricerca: **Risorse**; Catalogo **MLOL**; Tipologia: **Ebook** ; Modello: **Tutti**; Dettaglio: **Riepilogo**; Ente: **Toscana**; Rete: **Firenze**; Anno: il più recente (es. 2020); Mese: Tutti. Cliccando su **Calcola** vediamo il consumo dei download dell'anno scorso.

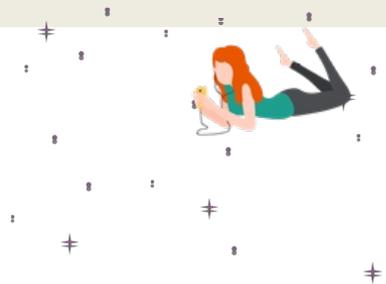
Il preventivo di previsione andrebbe fatto all'inizio dell'anno in base alle rilevazioni statistiche e diviso per tipologia e collezioni: download, titoli di ebook in download e in ppv, titoli di audiolibri ed eventuale testate dell'edicola aggiunte a quelli già centralizzati



Le azioni da referente: Acquisti



SHOP Regionale. EBOOK. Modelli di vendita



Gruppo Mondadori. Le 2 modalità di acquisto: **Pay-Per-View** e Titoli **1-copy-1-user**

Dal Gruppo Mondadori fanno parte importanti case editrici come: Mondadori, Rizzoli, Einaudi, Piemme, Sperling & Kupfer, Mondadori Electa etc

- Il modello tradizionale di acquisto dei singoli titoli 1-copy-1-user, che prevede la prestabilità di una copia ad un utente alla volta fino ad un massimo di 60 volte.
 - dal 16 aprile 2020, un nuovo modello di distribuzione in **pacchetto ppv** per gli oltre 20.000 ebook permette di accedere contemporaneamente alla lettura dello stesso titolo e scaricarlo illimitate volte. Se da una parte si eliminano le code di attesa per gli utenti, dall'altro canto i costi aumentano, al livello gestionale regionale diventando "incontenibili". (un modello simile al pacchetto Giunti, a differenza che Giunti si trova nello Shop individuale, quindi ogni rete può decidere nel limite del suo budget di acquistare o meno).
- Dato che i costi sono incontenibili per questo modello, la Regione Toscana non ha aderito.

Le azioni da referente: Acquisti



SHOP Regionale. EBOOK. Modelli di vendita



Edigita. Modello “1 copy - 2 user / 20 download per titolo”.

Troviamo case editrici come: Feltrinelli, Garzanti, Guanda, Longanesi, Rizzoli, Sellerio, Corbaccio, Harper Collins, La nave di Teseo, Marsilio, Vallardi , etc.

BookRepublic che compare come collezione acquistabile singolarmente in realtà viene fornita da Edigita con le stesse condizioni.

Troviamo case editrici come: Armando, Marcos y Marcos, Il Saggiatore, Erickson, Voland etc

E necessario controllare sempre che il titolo segnato come acquistato dal pannello SHOP sia ancora disponibile sulla piattaforma. Se si tratta di un best-seller è possibile comunque acquistare altre copie anche se esso risulta presente sulla piattaforma, per eliminare il più possibile le code di attesa.

Riguardo alle 3 collezioni acquistabili dallo shop regionale consigliamo di usare i titoli che esse contengono per creare le Liste da condividere al livello regionale. Sono ricercabili con l'aiuto del campo **EDITORE**.

Le azioni da referente: SERVIZI



Shop individuale



SCEGLI LA TIPOLOGIA

› Corsi di Formazione

› Materiali Grafici

› Servizi

› Ebook

› Audiolibri

› Film

› Edicola

› Musica

› Banche Dati

Corsi di Formazione: percorsi di formazione on-site per il personale bibliotecario a pagamento realizzate dallo staff di Horizons

Materiali Grafici: brochure e segnalibri personalizzabili realizzati dallo staff Horizons dietro un compenso

Servizi: una serie di funzionalità di gestione come:

- La **Gestione download** ebook [€ 0,61 IVA (22%)]. Dopo aver compiuto l'acquisto, i download finiscono in una tasca comune per tutta la regione.
- **Lista movimenti:** riepilogo degli acquisti fatti dalla vostra rete sia sui pacchetti ppv, che sui download, sia sugli acquisti fatti titolo per titolo.
- **MLOL Report** è un servizio di monitoraggio in termini di accessi, consultazioni, prestiti e acquisti effettuati su MLOL, ma non è aggiornato in tempo reale

Le azioni da referente: SERVIZI



Shop individuale. PDA E PID



Che cos'è PDA (Patron drive acquisition)? I bibliotecari, anziché decidere a priori i titoli da inserire nella biblioteca digitale tramite l'acquisto, selezionano un pacchetto di titoli "meritevoli", ma lasciano che la scelta fra un titolo o un altro venga effettuata dai lettori. Tutti i titoli del pacchetto sono visibili in MLOL, accompagnati dall'icona Patron Driven Acquisition, ma saranno acquistati solo nel momento in cui un utente del servizio procede al loro download. La biblioteca deve prevedere un budget e nel momento in cui si esaurisce non sarà più possibile effettuare il download di quei titoli; il pulsante Scarica non sarà visibile, compariranno il messaggio "Media non disponibile per la tua biblioteca" e il pulsante "Suggerisci l'acquisto alla tua biblioteca". Nel nostro caso (condivisione tra le 12 reti delle risorse commerciale acquistate) comparirà questo messaggio "Media non disponibile per la tua biblioteca", perciò meglio non aderire a questo servizio.

PID = Prestito Interbibliotecario Digitale. Al momento dell'acquisto di titoli di ebook si possono prevedere alcune licenze dedicate al PID: i titoli verranno resi visibili nei cataloghi di altre biblioteche digitali che firmano una convenzione e devono prevedere un budget annuale per questo servizio. Se il numero dei download supera le previsioni (o la disponibilità economica del sistema bibliotecario) il servizio PID viene temporaneamente sospeso. Dato il costo alto (oltre al prezzo standard del download è prevista una compensazione per il sistema che presta la propria copia) per il quale i sistemi bibliotecari devono prevedere un budget mensile o annuale, la Regione Toscana ha deciso di non acquistare il servizio. La funzione non è visibile nel catalogo.

Le azioni da referente: **SERVIZI**



Shop individuale. Repository copie = Copia di deposito



Si tratta di una copia degli ebook acquistati che rimane alla biblioteca ai fini della conservazione. La copia di deposito è soggetta alla legge, che prevede la lettura degli ebook da parte degli utenti, solo presso la biblioteca (nel nostro caso la rete) che ha effettuato l'acquisto e solo su un terminale adibito a tale scopo, autorizzato con l'ID Adobe, per un utente alla volta.

Pregi e criticità:

Usufruire del servizio di consultazione della copia di deposito amplia i servizi delle biblioteche e aumenta il patrimonio.

La consultazione di tale servizio può avvenire scaricando dal pannello SHOP le copie acquistate tramite l'accesso con le proprie credenziali di amministratore.

Si tratta solo di copie di ebook acquistati titolo per titolo, e non dei pacchetti ppv.

La lettura di un ebook dura molto, ma la consultazione può avvenire solo in sede, da un utente per volta.

In teoria i titoli andrebbero catalogati o comunque comunicata la loro presenza al pubblico e le biblioteche potrebbero dedicare un terminale in sede per la loro consultazione.

Per la promozione si consiglia di dedicare una postazione fissa MLOL utile anche per fare alfabetizzazione alla lettura in digitale per gli utenti.

Le azioni da referente: **SERVIZI**



Shop individuale. Repository copie = Copia di deposito.



Sulla copia di deposito digitale notiamo una certa assomiglianza con la copia cartacea. Un libro cartaceo può andare in prestito circa una quarantina di volte prima della sua usura fisica. La biblioteca può fare una copia digitale del materiale in suo possesso ai scopi di conservazione, di catalogazione e di gestione interna, ma può anche rendere disponibile “in consultazione” su un terminale apposito per un utente alla volta la copia digitalizzata del cartaceo in suo possesso. Quindi per quello che riguarda il digitale dobbiamo fare una distinzione tra: one-copy/one-user e pay-per-view, che si distinguono per il così detto “possesso”

ONE-COPY/ONE-USER

- la biblioteca acquista una copia dell'ebook (che rimane in possesso alla biblioteca acquirente per un tempo indeterminato ossia purché ha un contratto con il fornitore, in questo caso MLOL)
- la biblioteca può prestare la copia dell'ebook per un numero di 20/60 volte, più o meno come con la copia cartacea
- se l'utente la trova occupata la può prenotare. Quando esaurisce la biblioteca può decidere di rendere “solo in consultazione” la copia di deposito

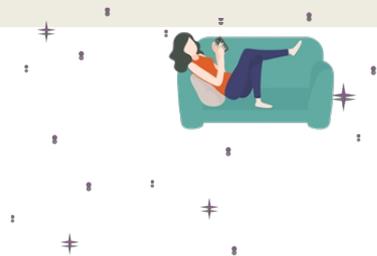
PAY-PER-VIEW

- la biblioteca acquista solo le licenze per il prestito ma non la copia, in realtà acquista l'accesso a tutto il catalogo
- il singolo titolo può essere prestato a più utenti in contemporanea senza limitazioni se non per il “fine credito”. La copia di deposito non viene fornita.

Le azioni da referente: Acquisti



Shop individuale. Collezioni ebook



Pacchetti ppv: BookRepublic, De Agostini, Giunti, Il Mulino, Newton Compton, StreetLib

La formula ppv è simile ad una prepagata. I titoli dell'intera collezione sono visibili e sempre disponibili dal catalogo, ma solo per la rete acquirente. Quando l'utente scarica l'ebook viene scalato il costo del download. Quindi si paga esclusivamente per i prestiti. In base ai contratti con gli editori, gli ebook sono disponibili con la formula del prestito di 14 giorni e protetti da DRM Adobe. Il costo del download varia tra: 0,61 € - 2,37 € (notiamo che è più alto rispetto ai download della formula one-copy/one-user). La collezione Mondadori ppv si trova nello shop regionale.

MLOL Foreign Ebooks Academic e Trade. Due collezioni con un modello particolare. Comprendono gli ebook dei più importanti editori internazionali, la maggior parte in lingua inglese, ma una buona parte anche in italiano (ricercabili dal menu a sinistra usando il filtro LINGUE) Sono acquistabili titolo per titolo, one-copy/one-user. Sempre dal menu a sinistra vediamo due nuovi filtri: Download e Scadenza che si riferiscono all'usura della copia. La modalità di contrattazione con l'editore è diversa dal modello tradizionale 20/60 download, si tratta di una Scadenza copia di 365-730-1095 giorni dalla data di acquisto per alcuni oppure senza limite per altri. Il numero dei download sono: nessun limite, 26 o 36 o 52. Trattandosi di ebook accademici e scolastici di tutti i più importanti editori internazionali, il costo del titolo è molto caro, spesso supera 100€.

Le azioni da referente: Acquisti



Shop individuale. AUDIOLIBRI. Quattro collezioni disponibili su SHOP



Il Narratore in streaming

SCEGLI LA TIPOLOGIA

- › Corsi di Formazione
- › Materiali Grafici
- › Servizi
- › Ebook
- › Audiolibri
- › Film
- › Edicola
- › Musica
- › Banche Dati

Una delle novità di quest'anno è che la collezione **Il Narratore in download** è stata integrata nella collezione dei streaming. Comprende titoli audio-ebook di interesse per le persone con DSA o per l'apprendimento della lingua italiana dato il loro format e-Pub3 che presuppone la sincronizzazione del testo con l'ascolto. Anche sulla nuova collocazione mantengono le caratteristiche, è possibile sia cliccare su SCARICA e scegliere l'opzione TESTO+ASCOLTO o solo Ascolto. Sono ricercabile per FILTRO: **audio-ebook**. **I titoli sono disponibili soltanto per le reti che hanno lo hanno acquistato prima della sua integrazione.**

Adesso il catalogo integrato comprende circa 900 titoli, i titoli spaziano dalla narrativa contemporanea, ai classici latini e greci, alle raccolte di poesia e saggistica. Una 50ina di titoli sono dedicati ad approfondimenti sulla storia italiana ed europea.

La licenza annuale ha un modello d'uso libero. Utenti differenti possono ascoltare contemporaneamente lo stesso audiolibro senza limiti di tempo.

La risorsa costa 5200€ e ha la scadenza al 28 febbraio, compare nello shop individuale ma in realtà è stata centralizzata.

Le azioni da referente: Acquisti



Shop individuale. AUDIOLIBRI EMONS

SCEGLI LA TIPOLOGIA

- › Corsi di Formazione
- › Materiali Grafici
- › Servizi
- › Ebook
- › Audiolibri
- › Film
- › Edicola
- › Musica
- › Banche Dati

La Emons Edizioni è una casa editrice italiana che, come attività principale, pubblica audiolibri di narrativa contemporanea italiana e straniera, classici, saggi, noir, poesia, epica, fantasy e audiolibri per bambini e ragazzi.

Sono audiolibri di qualità, letti dagli autori stessi o da attori noti. La raccolta conta circa 300 titoli acquistabili titolo per titolo con il modello one-copy/one-user per un numero illimitato di prestiti. Da luglio 2020 la collezione è stata sospesa in attesa di un nuovo accordo con l'editore, forse con un nuovo modello di prestito.

Chi abbia già acquistato prima della sospensione gli audiolibri appartenenti alla collezione, ammesso che continua ad acquistare gli appositi download, continua ad usufruire del modello di licenza precedente. Dal menu Gestione download audiolibri troviamo il pulsante per acquisto dei download che costano 1,22€.

Dalle statistiche notiamo che la collezione Emons è molto richiesta, praticamente raddoppia le consultazioni di questa tipologia (per farvi un esempio a fine 2020 abbiamo 127.125 consultazioni Il Narratore e 219.405 consultazioni Emons) nonostante solo alcune reti lo abbiamo acquistata.

Le azioni da referente: Acquisti



Shop individuale. AUDIOLIBRI STRANIERI

SCEGLI LA TIPOLOGIA

- › Corsi di Formazione
- › Materiali Grafici
- › Servizi
- › Ebook
- › Audiolibri
- › Film
- › Edicola
- › Musica
- › Banche Dati

Audiolibri stranieri (modello 1 copy / 1 user), acquistabili singolarmente dalle reti, titolo per titolo. Una volta acquistato l'audiolibro, l'editore garantisce alla biblioteca di poterlo offrire ai propri lettori senza limitazioni temporali o sul numero di ascolti.

Per esempio troviamo ebook con l'argomento: Insegnamento della lingua inglese (ELT)

Oppure audiolibri didattici per bambini, ragazzi, divisi in base al livello scolastico.

Oppure audiolibri nelle lingue delle minoranze presenti sul territorio della Toscana, utili anche per le seconde generazioni a tenere vivo il contatto con mamma lingua.

Audiolibri stranieri (Pay-Per-Loan), acquistabili singolarmente dalle reti in pacchetti di min 200€.

Questa collezione comprende circa 30.000 audiolibri in lingua straniera con titoli molto interessanti, ma per il fatto che se vengono acquistate da una rete creerebbero disservizio a tutte le altre consigliamo di acquistare audiolibri in lingua titolo per titolo in base alle vostre necessità.

Modelli di vendita degli ebook e degli audiolibri



- **60 Download - 1 copy / 1 user** (collezione Mondadori)
- **20 Download - 1 copy / 2 user** (collezione Edigita e BookRepublic)

- la maggioranza degli ebook disponibili attualmente attraverso MLOL vengono dati in prestito per una durata di 14 giorni e, nel caso in cui non si sia terminata la lettura, debbono essere scaricati una seconda volta (**protezione DRM Adobe**)

- alcuni non hanno scadenza dopo averli presi in prestito (**protezione Social DRM**), pochissimi
- alcuni oltre ad avere la scadenza di prestito di 14 giorni hanno anche una scadenza nello shop - dopo averlo acquistato restano disponibili al prestito solo 17 mesi (MLOL Foreign Ebooks Academic e Trade). Quindi avremmo un **Usura dei titoli** dopo 20/60 download o dopo 17 mesi.

- **Pay-per-view** (pacchetti di un certo editore che li rende tutti visibili e solo quando l'utente scarica l'ebook viene scalato dal credito).

- **Streaming**: pacchetti in abbonamento annuale con la consultazione illimitata.

In questi ultimi due modelli non è possibile scegliere i titoli ma accettare il pacchetto che l'editore ci impone.

Costi

Di solito, i prezzi dei titoli variano tra €10-35, anche più costosi nel caso dei trattati scientifici e manuali.

Invece i download variano tra €0,61-1,83-2,37.

Per chi aveva acquistato audiolibri della collezione Il Narratore in download, i download costavano €1,22 IVA inclusa.

Condizioni d'uso e titoli più letti

Gli editori ci impongono anche le **condizioni d'uso**: ebook protetti con **DRM Adobe**, con **Social DRM** oppure lasciati liberi: **Open access**.

- La casa editrice "Il Dondolo" mette a disposizione in open access (senza limiti di download e senza condizioni d'uso) una quarantina di ebook. Abbiamo notato che nel 2020, sul primo posto degli ebook più scaricati è "La sconosciuta di Barbara Baraldi" con 597 download.

- Per le reti che acquistano le collezioni in ppv, Giunti, rappresenta da gran lunga la collezione di maggior interesse. Per esempio nel 2020 il titolo "La peste di Albert Camus" ha avuto 376 download rispetto a "il colibrì di Sandro Veronesi" della collezione Edigita, con 325 download.

Facendo un'analisi dei titoli più letti vediamo che non solo i modelli di vendita influiscono sui movimenti degli ebook da parte degli utenti sulla piattaforma, ma anche le condizioni d'uso imposte. Una maggior protezione come quella del DRM Adobe limitata ad un utente per volta (o due) limita l'utilizzo e crea code di attesa. Una protezione soft come quella del Social DRM non impedisce la scelta del dispositivo di lettura e ne ha un limite di tempo. Invece quella a licenze aperte fa passare i suoi titoli nel top 100 nonostante non sono i bestseller.

La protezione Social DRM adotta un approccio completamente diverso:

- non ha la "cifatura" tecnica che lo rende leggibile solo per un periodo di 14 giorni, l'ebook una volta scaricato rimane fissato sul dispositivo dell'utente

- l'utente viene comunque tracciato tramite il watermark o filigrana

- consentono una maggiore libertà di scelta rispetto al software di lettura. Mentre gli ebook con DRM Adobe richiedono necessariamente Adobe Digital Editions, quelli con Social DRM possono essere aperti con tanti altri software, incluso dall'app di lettura del Kindle

- per trovare l'elenco di questi titoli bisogna usare la chiave di ricerca: format:"EPUB con Social DRM"

Condizioni d'uso. Protezione con DRM



DRM = algoritmo di protezione dei diritti d'autore in digitale, previsto dalla legge

Il copyright in digitale comprende:

- contratti con l'autore
- licenze finali per l'utente

Per effettuare il prestito digitale temporaneo di un'opera residente sulla piattaforma dell'editore occorre che:

- l'editore accetti di erogare il servizio, solo alcuni editori rendono disponibile il servizio di digital lending
- la biblioteca si adegui alle condizioni poste dal editore per l'accesso al servizio
- l'utente sia consapevole di essere tracciato dall'editore: – IP, nome, cognome, mail
- l'editore impedisce le consultazioni simultanee, il salvataggio della copia, la stampa, la variazione del formato epub o PDF)
- gli editori non pubblicano tutto in digitale, il mercato digitale non è paragonabile a quello cartaceo.
- anche se pubblicano in digitale non pubblicano sempre una seconda edizione, quindi molti ebook scompaiono perché introvabili per il riacquisto.
- gli utenti trovano l'uso degli ebook protetti con DRM frustrante. Ancor più frustrante se il formato epub necessita dell'uso ripetuto dello scroll perché non si adatta alla pagina o nel formato epub impossibilità di vedere a che pagina sei e quanto manca alla fine.
- Attualmente gli ebook prodotti assomigliano tale e quale al libro a stampa, non c'è creatività e non sfruttano le potenzialità del digitale come per esempio la multimedialità. Pochi ebook prodotti secondo lo standard di accessibilità.

In concreto, le biblioteche si confrontano con prezzi e vincoli eccessivi oppure poche garanzie per la privacy degli utenti e sono obbligate a limitare il numero di prestiti e accessi alle risorse.

LCP il nuovo sistema di gestione dei diritti d'autore nell'ambiente digitale



LCP il nuovo sistema di gestione DRM che si propone al posto di Adobe Digital Edition

- E già attiva nei altri paesi. Per il momento continueranno a coesistere i due sistemi di DRM
- La nuova tecnologia di protezione dei diritti in digitale, si chiama Radium LCP ed è sviluppata da un'organizzazione non profit EDRLab con architettura Thorium (cioè il titolo verrà appoggiato sulla tecnologia Cloud e poi scaricato sul device)
- Nato per la lettura epub3 con la certificazione ISO e LIA per l'accessibilità (posso cambiare il carattere)
- È un open source a differenza di Adobe che è il proprietario del software e che non ha investito nel nuovo standard epub3 e le soluzioni di lettura come per esempio accessibilità
- L'utilizzo è molto semplice e non prevede particolari configurazioni

Come funziona:

L'ebook in formato epub viene criptato dal editore e al momento della richiesta di download il server LCP genera una licenza, cioè un file con estensione .lcp1 che include le condizioni apposte dall'editore:

- La durata del prestito (in accordo con gli editori)
- Le regole di restituzione, il lettore può anticipare la restituzione
- Rinnovo del prestito, offre la possibilità del rinnovo automatico (in accordo con la biblioteca)
- Password di accesso: passphrase (solo l'utente che ha la passphrase può accedere correttamente all'epub, quindi non avremo più il limite di 6 dispositivi)
- A differenza del Adobe non c'è più bisogno di creare un account, quindi l'utente non deve più fornire i suoi dati personali al produttore, basta essere riconosciuto come utente MLOL, quindi dal gestore (privacy rispettata)
- Per la lettura serve una APP compatibile con LCP: MLOLReader e AldikoNext

LCP il nuovo sistema di gestione dei diritti d'autore nell'ambiente digitale



Limiti

- Dove esistono limitazioni di prestiti, nel nostro caso 3 download mensili la funzionalità di restituzione anticipata e del rinnovo non è possibile realizzarla
- Deve ancora perfezionare le APP per desktop (MAC e LINUX) e per dispositivi mobili, per esempio KOBO
- Deve ancora essere autorizzato da tutti gli editori, incluso quelli stranieri
- Ci servirà una campagna di comunicazione e formazione degli utenti (lo staff mlol diffonderà a breve dei video tutorial per i bibliotecari)
- Problemi legati al fatto che entrambi DRM continueranno a sussistere, quindi legati alla scelta della APP da parte dell'utente in base al dispositivo che usa

Il nuovo DRM attualmente è in fase di sperimentazione alla Biblioteca Nazionale di Roma.

In occasione del Convegno Stelline 2020, la nuova tecnologia LCP è stata presentata sulla pagina BLOG MLOL trovate le slide: <https://blog.mlol.it/2021/03/22/readium-lcp-drm-mlol-1/>

Collezione OPEN. Essere Open è un privilegio

I Contenuti OPEN sono contenuti di pubblico dominio o rilasciati con specifiche licenze che ne regalano il riuso.

<https://www.openmlol.it>

Esempi sulla piattaforma MLOL in base alla tipologia:

Ebook: Wikisource, Liber Liber, O'Reilly

Audiolibri: Librivox, Ad Alta Voce

Immagini: NASA, Rijksmuseum, Van Gogh Museum

E-learning: Weschool, Crash Course, School of life, Finestre sull'arte

Video: Blank on Blank, Pitchfork, Films Pour Enfants, RAI

Periodici: BRICKS, Noi Donne, Library of Congress, Galica, Life

Banche dati: MUS-OPEN, Macaulay Library, Biodiversity Heritage Library

Spartiti: Biblioteca Musicale Petrucci - IMSLP



Cosa sono le licenze Creative Commons

Tutto ciò che viene raccolto su MLOL dispone di un vero servizio di prestito digitale e ci informa tramite le licenze Creative Commons che riutilizzo può essere fatto di ogni risorsa.

Ogni licenza aiuta i creatori di un'opera di permettere a terzi di copiare, distribuire, modificare o compiere un uso delle loro opere. Assicurano inoltre ai licenziatari di ricevere i crediti che meritano per il loro lavoro.

Ogni licenza Creative Commons è effettiva in tutto il mondo e permane ed è applicabile fino a che il diritto d'autore esiste.

Tutti i contenuti pubblicati dalle pubbliche amministrazioni sono di pubblico dominio e andrebbe specificato il tipo di licenza.

Dal momento che MLOL, nella sezione Open, offre molti contenuti riutilizzabili, per aiutare il lettore a districarsi fra le varie licenze Creative Commons, lo staff di MLOL ha creato quattro livelli Open: da OPEN 1, che comprende il classico "Tutti i diritti riservati", ad OPEN 4, che comprende licenze aperte come la CC-BY-SA o il pubblico dominio.

PIÙ OPEN



PD



CC0



BY



BY



SA

OPEN 4



BY



ND



BY



NC



BY



NC



SA

OPEN 3



BY



NC



ND



NON COM

OPEN 2



COPYRIGHT



LS

OPEN 1

MENO OPEN

OPEN 4



Pubblico Dominio

Le opere in pubblico dominio non sono più soggette a copyright, dato che i diritti sono scaduti; solitamente, 70 anni dopo la morte dell'autore.



CC0

L'autore ha dedicato l'opera al pubblico dominio attraverso la rinuncia a tutti i suoi diritti sull'opera in tutto il mondo come previsti dalle leggi sul diritto d'autore.

Puoi copiare, modificare, distribuire ed utilizzare l'opera, anche per fini commerciali, senza chiedere alcun permesso.

Appartengono a questa tipologia le collezioni di arte del Walters Art Museum



CC-BY

dove BY indica l'obbligo di attribuire l'opera all'autore (è il caso degli spartiti della Biblioteca Musicale Petrucci - IMSLP e dei periodici scientifici JLIIS e Biblelot)

Puoi condividere, riprodurre, distribuire questo materiale con qualsiasi mezzo e formato. Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata e fornire un link alla licenza.

Puoi modificare, remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere per qualsiasi fine, anche commerciale.



CC-BY-SA (Licenza Free cultura)

SA è l'acronimo di "Share Alike" = "condividi allo stesso modo".

L'autore qui ci dice: puoi prendere la mia opera, riutilizzarla, anche modificarla e persino rivenderla, ma la nuova creazione che hai realizzato deve avere la stessa licenza del materiale originario.

È un vincolo in più, da un lato, ma è anche una buona pratica che permette una maggiore circolazione del sapere e delle possibilità di riuso creativo delle opere.

È questa la licenza di Wikipedia, per esempio, ma anche delle opere della biblioteca digitale Wikisource!



CC-BY-ND

dove ND sta per “non opere derivate”

Puoi condividere, riprodurre, distribuire questo materiale con qualsiasi mezzo e formato, per qualsiasi fine, anche commerciale.

Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata e fornire un link alla licenza. Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, non puoi distribuire il materiale così modificato.



CC-BY-NC

dove NC sta per “non commerciale”

Puoi condividere, riprodurre, distribuire questo materiale con qualsiasi mezzo e formato. Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata e fornire un link alla licenza. Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali. Puoi modificare, remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere.



CC-BY-NC-SA

Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata e fornire un link alla licenza. Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali. Puoi modificare, remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere. Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, devi distribuire i tuoi contributi con la stessa licenza del materiale originario.



CC-BY-NC-ND

Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata e fornire un link alla licenza. Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali. Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, non puoi distribuire il materiale così modificato. Uso non commerciale. È questa la licenza di Weeschool.



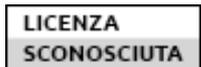
NC. Non commerciale.

È proibito il riutilizzo per fini di lucro della risorsa, che può essere però usata a fini personali, di studio e ricerca.



Tutti i diritti riservati

Il “classico” copyright, che prevede un utilizzo della risorsa ma ne proibisce la riproduzione e il riuso. È questa la licenza di Encyclomedia.



Sconosciuto. A volte non è possibile risalire al copyright della risorsa, o il sito che si sta linkando contiene varie risorse con licenze diverse.

In questo caso, è lecito assumere lo status di copyright più restrittivo, cioè “Tutti i diritti riservati”.

IIIF (International Image Interoperability Framework) - un standard aperto

- Lo standard IIIF si riferisce ai contenuti informativi digitalizzati come: immagini, libri, giornali, manoscritti, mappe, pergamene, raccolte di fogli singoli e materiali d'archivio digitalizzato. La gran parte delle risorse basate su immagini in Internet sono bloccate o hanno l'accesso limitato (scarsa risoluzione).
- IIIF consente una consegna delle immagini migliore e più rapida. Consente di sfruttare l'interoperabilità e la struttura del Web per accedere a nuove possibilità e nuovi utenti per le tue risorse basate su immagini, riducendo la manutenzione a lungo termine e il blocco tecnologico.
- IIIF offre agli utenti un ricco set di funzionalità di base per la visualizzazione, lo zoom e assemblare il miglior mix di risorse e strumenti per visualizzare, confrontare, manipolare e lavorare con le immagini sul Web, un'esperienza resa portabile, condivisibile, citabile e incorporabile.
- In breve IIIF è un protocollo, basato su HTTP, per la pubblicazione di immagini in alta qualità sul web. Con IIIF, un'immagine diventa un oggetto digitale portabile. Questo significa: possibilità di vedere immagini presenti in altre biblioteche digitali; altissima definizione, con possibilità di zoom; comparazione di immagini; annotazioni; strumenti di photoediting (colori, contrasto, ecc.); supportano l'interoperabilità tra archivi di immagini.
- IIIF è prodotto da una comunità di utenti e di sviluppatori che lavorano quotidianamente per arricchire l'ecosistema IIIF e per sostenere la sua adozione.

IIIF (International Image Interoperability Framework) - funzionalità

- Una delle funzionalità più utilizzate di IIIF è la possibilità di visualizzare e comparare, in uno stesso viewer, immagini diverse, anche provenienti da diversi archivi e biblioteche.
- Attraverso IIIF ogni immagine può essere annotata: questo significa poter scrivere un commento - pubblico o privato - o definire un insieme di parole chiave per l'intera immagine o una porzione di essa. La porzione di immagine sarà definita da una serie di coordinate spaziali, che potranno essere dunque referenziate.
- La guida dedicata: <https://www.medialibrary.it/pagine/pagina.aspx?id=680>
- Il tutorial sull'uso dell'editor delle storie: <https://commons.medialibrary.it/stories/guide.html#/>
- Il tutorial video per EDL (a cura di Andrea Zanni) :
https://www.youtube.com/watch?time_continue=10&v=UrEckz_SivA&feature=emb_logo

alcuni esempi di Storie:

Galassia Gutenberg : <https://edl.beniculturali.it/stories/player/bubd8de4agva7jdn4cj0>

Bestiari medievali : <https://edl.beniculturali.it/stories/player/bugjbdm4agva7jdn4cm0>

IIIF (International Image Interoperability Framework) - STORIE

Come utilizzare risorse IIIF e visualizzatori di immagini: https://iiif.io/explainers/using_iiif_resources/
<https://iiif.io/apps-demos/#awesome-iiif>

Riassumendo IIIF è un protocollo per la visualizzazione e manipolazione delle immagini:

- Possibilità di vedere/manipolare immagini presenti in altre biblioteche digitali
- Altissima definizione con possibilità di zoom
- Comparazione delle immagini
- Annotazioni
- Strumenti di photoediting
- Condivisione delle storie su altre piattaforme

Sul nostro portale, manca ancora il sistema per creare annotazioni attorno alle immagini. Lo standard IIIF è stato integrato in via sperimentale nell'Extence Digital Library di Modena

Vediamo come creare una storia, una sequenza costruita utilizzando i documenti IIIF di MLOL. Questi documenti sono identificati su MLOL dall'apposita icona IIIF.



Come promuovere DigiToscana MLOL?

- > **PROMOZIONE WEB:** sito web, Facebook, Twitter, Instagram, altri canali social, newsletter, tutorial.
- > **PROMOZIONE CARTACEA:** depliant, locandine, segnalibri, roll up, adesivi, ecc.
- > **INCONTRI CON L'UTENZA:** in presenza o da remoto
- > **SCHERMI E MONITOR:** se presenti, in che numero e dove sono collocati.
- > **ALTRE FORME DI PROMOZIONE:** front office delle biblioteche, comunicati stampa, articoli, tv, radio, spot.

PROMOZIONE WEB

DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

SITO WEB

- Promuovere la piattaforma DigiToscana MedialibraryOnline attraverso le pagine web delle reti documentarie o delle singole biblioteche descrivendo le opportunità offerte dal servizio, le risorse contenute e le modalità di iscrizione. Alcune reti prevedono una form per l'iscrizione online a MLOL (es. Rete di Prato e SDIAF).
- Aggiornare le pagine del proprio sito web con notizie dedicate a nuovi servizi o a tipologie di risorse acquistate.

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social

FACEBOOK

- E' sicuramente il canale social più utilizzato per la promozione del servizio e delle risorse contenute su MLOL.
- Durante il lockdown e nei mesi successivi tante biblioteche hanno utilizzato questo canale per far conoscere le opportunità che la biblioteca digitale offre (post, video tutorial e dirette), soprattutto nel momento in cui le biblioteche erano totalmente chiuse e non potevano fornire i propri servizi.

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social

FACEBOOK

- La frequenza dei post e i contenuti dovrebbero essere pianificati il più possibile tenendo conto dei diversi aspetti da promuovere: il servizio, le modalità di iscrizione, le risorse tradizionali, le nuove tipologie di risorse, le liste su particolari argomenti o ricorrenze
- Il coordinamento MLOL regionale pubblica periodicamente sulla pagina facebook “Toscana Biblioteche” post dedicati a MLOL che possono essere condivisi ed offrono spunti per nuovi post.

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social

FACEBOOK

- E' raccomandato l'uso di immagini ben definite e quanto più possibile accattivanti.
- utilizzare un **linguaggio informale ed emoticon** che attirino l'attenzione e alleggeriscano il contenuto
- **creare rimandi** alla homepage di DigiToscana MLOL e ripetere quando possibile le modalità di iscrizione al servizio
- ricordarsi di **taggare le pagine delle biblioteche** della vostra rete e in alcuni casi anche quelle delle altre reti, oltre alla pagina @medialibrary E @toscanabiblioteche oltre a ricondividere quando si è "taggati" e ad utilizzare l'hashtag #DigiToscanaMLOL
- **collaborare con il coordinamento regionale** per la creazione di post da pubblicare sulla pagina Toscana Biblioteche

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social



Biblioteche Comunali Fiorentine



Pubblicato da Sara Lozzi

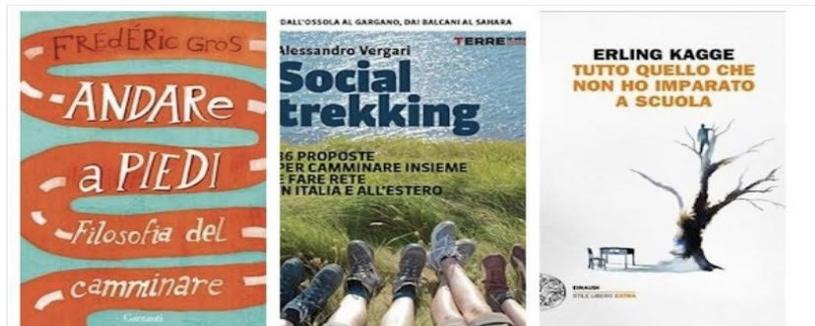
3 g · 🌐

🍂 L'autunno è una stagione meravigliosa per [#camminare](#) all'aria aperta, scoprire nuovi sentieri, rilassarsi tra boschi colorati e... leggere un buon libro!

🚶 🚶 "In cammino" è la nostra proposta di letture digitali presenti su [#DigiToscana MediaLibraryOnLine](#) che include reportage, romanzi, saggi, racconti per riscoprire tra le righe, il piacere di camminare.

📖 DigiToscana [MediaLibraryOnLine](#) è la biblioteca digitale che permette di accedere, da casa e 24 ore su 24 e gratuitamente, all'edicola digitale con centinaia di quotidiani e riviste dal tutto il mondo, ebook dei maggiori editori, audiolibri, film, musica, banche dati, immagini, corsi a distanza e molto altro.

👉 Per avere ulteriori informazioni e iscriverti: <https://cultura.comune.fi.it/dalle-redazioni/digitoscana-la-tua-biblioteca-digitale>



PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social



Biblioteca Lazzerini

2 ott • 🌐

Su [MediaLibraryOnLine](#) è facilissimo guardare in streaming film e documentari, basta un clic!

- Per vedere come fare qui trovi il tutorial passo passo: bit.ly/Tutorial_film_MLOL



PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... i canali social



Biblioteca San Giorgio

4 ott · 🌐

[#domenicaincucina](#)

Siete alla ricerca di ispirazioni per il pranzo della domenica?

Sono tantissime le riviste di cucina, italiane e straniere, che potete sfogliare grazie a [#DigiToscanaMLOL](#)

Eccole raccolte qui per voi bit.ly/3jruSqx

Se ancora non avete le credenziali, vi basta inviare una mail con i dati anagrafici a c.bambini@comune.pistoia.it per poterle richiedere

Buona domenica!

LA BIBLIOTECA DIGITALE TOSCANA
24 ore su 24 / 7 giorni su 7 / 365 giorni l'anno

EN | DE

ESPLORA LISTE LOGIN INFO AIUTO

← Torna indietro

MIGLIORA LA TUA RICERCA

FILTRI: EDICOLA x CUCINA: PIATTI E PORTATE x

Risorse MLOL: 221 Open (0)

TIPOLOGIE

- AUDIOLIBRI (50)
- EBOOK (99)
- EDICOLA (221)
- SPOTIFY

ARGOMENTI

- TUTTE LE CATEGORIE
- STILE DI VITA, SPORT E TEMPO LIBERO
- CUCINA, CIBI, BEVANDE E ARGOMENTI CORRELATI

CUCINA: PIATTI E PORTATE

- NOVITÀ
- LIVELLO SCOLASTICO
- EDITORI / DISTRIBUTORI
- LINGUE
- PAESI / LUOGHI

CONTENUTI DIGITALI PER ARGOMENTO

sale pepe

Giallo Zafferano

LA CUCINA ITALIANA

cucina MODERNA

Sale e Pepe

Giallo Zafferano

La Cucina Italiana

Cucina Moderna

OGGI CUCINO

goodfood

Gourmand

Olive

Oggi Cucino

BBC Good Food

Vie Pratique Gourmand

Olive

2

Condivisioni: 1

Instagram



mlol_medialibraryonline



Piace a paolapala3 e altre persone

mlol_medialibraryonline "Libro d'Ore scritto in Francia durante il quarto quarto del XV secolo. Il volume... altro

INSTAGRAM

Negli ultimi anni moltissime sono le biblioteche che hanno aperto un profilo Instagram.

Instagram è un social fotografico “emozionale”, ideale per farsi conoscere da chi ancora non ha scoperto la biblioteca, le sue collezioni e i numerosi servizi.

In Instagram la qualità dei contenuti pubblicati determina il successo della pagina. Per questo è importante capire il proprio pubblico e produrre immagini, grafiche, storie e video perfetti per i followers della biblioteca.



Ebook su MLOL 36s



**OGGI ANDIAMO IN CINA GRAZIE A
MEDIALIBRARYONLINE!**



CLICK HERE!

LA CINA È VICINA!

consigli di lettura per conoscere e scoprire
la letteratura e la cultura cinese
disponibili su DigiToscana
MediaLibraryOnLine



@biblioblate

@MLOL_MEDIALIBRARYONLINE

INSTAGRAM

Su Instagram puoi:

- postare una foto o un carosello di foto (10 foto)
- creare storie: foto e video visibili per 24 ore
- fare un video in diretta



Piace a federica_zucca e altre persone

bibliotechelecco Cosa ne dici di una lettura in... altro

25 gennaio

INSTAGRAM

Qualche suggerimento:

- provare a contestualizzare la foto all'interno della biblioteca o in una delle biblioteche della rete oppure che richiami un contesto che abbia a che fare con la lettura.
- utilizzare foto e immagini di cui sei proprietario.
- utilizzare gli hastag #mlol #medialibraryonline #digitoscanamlol #biblioteca digitale. Usare massimo 30 hashtag. Gli hastag possono essere pubblicati nella caption del post oppure come commento sotto al post
- alcune immagini che puoi scaricare dalla collezione open mlol sono molto adatte per instagram e contemporaneamente sono un ottimo strumento per promuovere la collezione

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... le liste MLOL



LE LISTE MLOL

Su MLOL tutti gli utenti registrati possono creare liste di titoli MLOL o Open e scegliere se renderle pubbliche o private.

Per iniziare a creare una lista è necessario accedere alla scheda di una risorsa e cliccare su “Aggiungi a una lista”: se ci sono liste già create, verrà proposto l’elenco delle liste, altrimenti è possibile crearne una nuova, a cui assegnare un titolo e una descrizione e stabilire se renderla pubblica o mantenerla privata. Con il comando duplica puoi duplicare una lista già presente sulla piattaforma e poi personalizzarla come preferisci.

Quando la lista è pubblica è visibile da tutti. Le liste create sono visualizzabili nella sezione “Liste” della pagina “Le mie risorse”, a cui si può accedere dalla voce del menu “Il mio account”. Da lì è possibile procedere alla modifica delle impostazioni della privacy delle singole liste e modificarne titoli e descrizioni, oppure eliminarle completamente. Accedendo poi ai dettagli delle singole liste è possibile scegliere se eliminare degli ebook inseriti in precedenza.

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... le liste MLOL



LE LISTE MLOL

Sul portale, nella Sezione “Liste”, sono presenti delle liste “In evidenza”. La scelta delle liste in evidenza è stabilita esclusivamente dalla piattaforma MLOL.

Qui potrete trovare anche liste datate con risorse non sempre aggiornate.

Per questo è molto importante da parte di ogni rete un lavoro di controllo periodico sulle liste prodotte nel corso del tempo.

In questo caso è possibile rimuovere le risorse all’interno delle liste oppure modificare la lista e renderla “privata”.

Nella sezione “Liste” sono pubblicate poi le “novità”, cioè le liste create più recentemente.

Cliccando su “altre liste” è possibile visualizzare tutte le liste prodotte e pubblicate.

Il sistema non consente di fare ricerche per liste. Da una singola risorsa, tuttavia, è possibile risalire alla/e lista/e liste che contengono quel titolo.

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... le liste MLOL



LE LISTE MLOL

Suggerimenti:

1. ogni rete può realizzare un piano editoriale per la creazione di liste su temi vari (ricorrenze, attualità, generi letterari, risorse per ragazzi, ecc.) da condividere con le biblioteche della rete.
2. ogni rete può creare un account “di rete” da utilizzare per la creazione di liste. Questo per evitare che ogni biblioteca della rete o addirittura i singoli operatori pubblichino liste in modo individuale creando doppioni.
3. Il nickname dell’account deve essere quello della rete. E’ possibile modificarlo nella sezione “I miei dati”.
4. E’ consigliabile promuovere le liste sul sito web ad es. nella sezione “consigli di lettura” o collegandole ad un’iniziativa che la rete o la singola biblioteca organizza.
5. E’ consigliabile promuovere le liste sui canali social dedicando singoli post contenenti il link alla lista.
6. Limitare la promozione delle liste create da singoli utenti se non si è in grado di verificarne la completezza.

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... le liste MLOL



LE LISTE MLOL

LISTE REGIONALI

1. Creazione di 2 liste (?) da realizzare come rete regionale con la supervisione del coordinamento
2. I temi delle liste saranno selezionati dalla Regione ma le reti possono dare i loro suggerimenti.
3. Ad ogni rete verrà assegnato un argomento all'interno della lista
4. Ad ogni rete verrà chiesto di dare un contributo in termini di selezione e acquisto titoli da effettuare esclusivamente dallo shop regionale sull'argomento assegnato.
5. I titoli potranno essere selezionati anche dalle risorse open.
6. Una volta effettuata la selezione e l'acquisto dei titoli, ogni rete dovrà inviare (nei tempi che saranno assegnati) il proprio elenco al coordinamento che provvederà alla redazione della lista.
7. Promozione delle liste regionali da fare sia sui canali web della Regione che su quelli delle singole reti

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... HELP DESK MLOL



HELP DESK

GESTIRE LA CASELLA DI POSTA ELETTRONICA

- Creare un indirizzo di posta elettronica dedicato al servizio o ai servizi online gestiti dalla rete
- Controllare la casella di posta elettronica regolarmente
- Rispondere alle mail seguendo una tempistica precisa. Sarebbe auspicabile non far trascorrere più di due giorni.
- Visto che le domande frequenti sono sempre le stesse, è consigliabile rispondere attraverso dei template prestabiliti e salvare le risposte. Questa funzione è molto importante, soprattutto perché può essere utilizzata da tutte le biblioteche.

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... HELP DESK MLOL



HELP DESK

GESTIRE LA CASELLA DI POSTA ELETTRONICA

Facciamo qualche esempio:

1. Credenziali dimenticate

Gentile Sig/ra..... ,
abbiamo ricevuto la sua richiesta di iscrizione alla biblioteca digitale DigiToscanaMediaLibraryOnline.
L'iscrizione è già presente nel nostro database.
Per ricevere nuovamente le sue credenziali, può collegarsi a questo indirizzo <http://toscana.medialibrary.it/user/LostPwd.aspx> ed inserire il suo indirizzo di posta elettronica.
Rimaniamo a sua disposizione per eventuali ulteriori richieste di chiarimento.
Saluti

2. Iscrizione presso altra rete bibliotecaria

Gentile Sig....
abbiamo ricevuto la sua richiesta di iscrizione alla biblioteca digitale DigiToscanaMediaLibraryOnline.
Ci risulta tuttavia essere iscritto già allo stesso servizio per un'altra rete bibliotecaria della Regione Toscana, con la stessa mail

Se vuole procedere con l'iscrizione anche per la nostra rete è necessario che indichi un indirizzo email diverso

Rimaniamo in attesa di un suo cortese cenno di risposta.
Saluti

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... HELP DESK MLOL



HELP DESK

GESTIRE LA CASELLA DI POSTA ELETTRONICA

Facciamo qualche esempio:

3. Limitazione download

"Dal 19 aprile 2021 è stata ripristinato il numero di 3 download al mese disponibili per ciascun utente e per tutte le tipologie di risorse. La scelta di aumentare il numero a 5 download mensili era limitata al periodo di chiusura totale delle biblioteche pubbliche che ormai da mesi sono regolarmente aperte in quanto servizi essenziali (insieme ad archivi e librerie), secondo le vigenti disposizioni in materia di contenimento dell'emergenza epidemiologica

Se la persona chiede ulteriori spiegazioni:

Gentile Sig./ra...

A causa di un improvviso aumento dei prezzi di alcune risorse presenti sulla piattaforma MLOL, siamo stati costretti a limitare i download a 3 al mese. Le suggeriamo, tuttavia, di usufruire della sezione OPEN MLOL dove non ci sono limitazioni.

In questo video-tutorial può trovare tutti dettagli per iniziare l'esplorazione:

https://www.youtube.com/watch?v=EY1Qz6siL_M

Rimaniamo a sua disposizione per eventuali ulteriori richieste di chiarimento.
Saluti

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... Depliant, locandine e
segnalibri



MATERIALI DA STAMPARE

- Adesso che le biblioteche sono nuovamente aperte è importante che depliant, locandine e segnalibri siano sempre presenti.
- Cercare di realizzare materiale omogeneo per tutta la rete evitando locandine personalizzate e improvvisate.
- Assicurarsi che siano presenti i loghi di: Regione Toscana, Rete e MLOL.
- Distribuire se possibile il materiale (almeno locandine e depliant) in luoghi esterni alla biblioteca e con i quali essa intrattiene rapporti (punti bibliocoop, uffici del comune, negozi, ecc.).
- Horizons mette a disposizione un servizio a pagamento per la realizzazione grafica del materiale con grafica e contenuti standard + aggiunta dei loghi della vostra rete. Horizons realizza anche materiali personalizzati sia nella grafica che nei contenuti ma il prezzo in questo caso è chiaramente più alto.

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... Depliant, locandine e
segnalibri



MATERIALI DA STAMPARE

- E' possibile utilizzare il servizio offerto all'interno dello SHOP MLOL> materiali grafici
- Oppure richiedere un'offerta, per la stampa e la spedizione dei materiali grafici personalizzati o per la realizzazione di altri materiali (locandine, manifesti, adesivi, pieghevoli) scrivendo a info@medialibrary.it

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... Incontri con l'utenza



Incontri con l'utenza

- Incontri di alfabetizzazione informatica all'interno dei quali si affronta anche l'argomento MLOL
- Incontri individuali o di gruppo (in presenza o da remoto) dedicati esclusivamente a MLOL
- Incontri con utenza "speciale": scuole, utenti over 60, utenti con bisogni speciali
- Analisi sull'utilizzo che viene fatto dalle biblioteche dei tablet distribuiti dalla Regione Toscana.

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... Incontri con l'utenza



VIDEO TUTORIAL

E' possibile consultare i video tutorial presenti nella piattaforma e prodotti da altre reti regionali

E' possibile consultare sulla pagina YouTube di MediaLibraryOnline i video realizzati da Horizons

https://www.youtube.com/channel/UCxvBjNi_KSqRqAWNvYi1mXg

E' possibile realizzare dei video tutorial da sottoporre all'attenzione del coordinamento che provvederà a caricarli sul portale regionale.

PROMOZIONE WEB DI DIGITOSCANA MEDIALIBRARYONLINE

... Incontri con l'utenza



VIDEO TUTORIAL

I video tutorial possono essere promossi non solo sul portale DigiToscana Mloll ma anche:

- sui canali social della vostra biblioteca o della vostra rete
- sul sito web
- sul canale YouTube della biblioteca o della rete
- tramite le risposte alle mail che inviano i vostri utenti interessati ad iscriversi al servizio
- nei corsi di alfabetizzazione informatica dedicati a Mloll o generici

Concludendo

Dati ISTAT 2019:

- il 35% delle famiglie italiane non ha un computer o un tablet in casa
- gli adolescenti tra 14-17 anni che usano internet, due su tre hanno competenze digitali basse, oppure tre su dieci hanno competenze alte
- anche se nel 2020 i dati sono migliorati, si parla ancora del “Digital divide” sia rispetto al divario tecnologico sia al divario informativo.

Il nostro obiettivo è «**Far leggere il più possibile**». Da cui la sfida per le biblioteche per ripensare i servizi e implementare gli spazi, intesa come biblioteche ibride, in cui coesistono entrambi i servizi sia il digitale che i servizi in presenza.

Integrazione tra collezioni digitali e patrimonio della biblioteca

Dispositivi di lettura portatili prestabili e postazione fissa in ogni biblioteca dedicata a MLOL.

Necessità di una normativa per il prestito digitale. La normativa sul prestito dei libri esiste, mentre il prestito digitale è lasciato alla libera contrattazione con le parti: editori e biblioteche.

Per esempio quando compro un libro, in biblioteca posso fotocopiare il 15%, con l'ebook non è possibile. Posso anche rivenderlo o prestarlo in sede o con il prestito interbibliotecario gratuitamente, l'ebook no. Se non si rinnova il contratto con la piattaforma digitale si perde tutto.

La sfida sta proprio nella capacità di costruire attorno alla lettura in ambiente digitale un ecosistema funzionante.

CONTATTI / INFO / AIUTO



Help Desk SDIAF

servizionline.sdiaf@comune.fi.it

Claudia Arnetoli e Adriana Campeanu

Help Desk Po.net

d.gelli@comune.prato.it

Davide Gelli



CC-BY-SA



Help Desk Medialibrary

info@medialibrary.it