

**MLOL**

L'esperienza di **PRATO**

Punto di partenza

**FORMAZIONE e AGGIORNAMENTO**





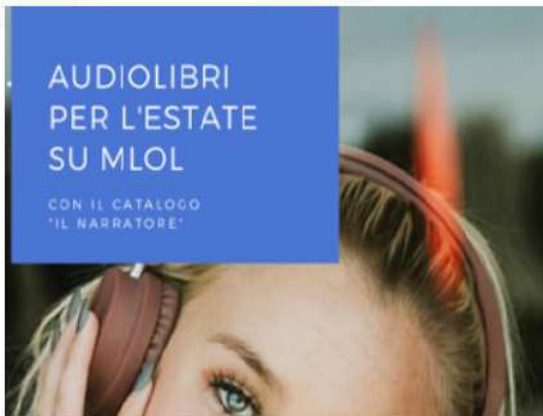
---

## LA PROMOZIONE FINO AD OGGI in Lazzarini

- **Novità periodiche di MLOL**
- **Obiettivo:**
  - nuove iscrizioni
  - più utenti attivi
- **Qualche esempio utile**

Istituto culturale e di documentazione Lazzerini

## Audiolibri per l'estate su MLOL



Riprendere fiato, chiudere gli occhi e ascoltare un bel libro. In queste calde settimane è impossibile resistere alla tentazione di un'esperienza immersiva come quella degli audiolibri!

Le migliori storie lette da narratori professionisti vengono in vacanza con te grazie a **MediaLibraryOnline/DigiToscana**, la biblioteca digitale quotidiana, dove scegliere **tantissimi audiolibri per l'estate**.

Consulta l'intera **collezione "Il Narratore"** e ascolta ciò che preferisci, da qualsiasi dispositivo, per goderti al massimo i tuoi momenti estivi di relax!

**Un catalogo sempre aggiornato con circa 200 titoli** da ascoltare in streaming e in modalità fiat: classici della letteratura italiana e straniera, poesia, saggi e altre proposte con le voci più originali della letteratura contemporanea.

E per chi invece non riesce a rinunciare ai libri da leggere, **tante le novità di questa estate tra gli e-book in download!** Qualche nome? Glenn Cooper, Jo Nesbø, Paolo Giordano, Andrea Vitali e tanti altri.

Se non l'hai già fatto, **iscriviti a MediaLibraryOnline** e accedi a tutte le risorse del catalogo!

Basta essere iscritti al servizio di prestito di una delle biblioteche del circuito provinciale e richiedere il proprio account online o in Biblioteca.

**Il servizio è interamente gratuito** e potrai trovare ebook, giornali, video, musica, corsi online e tanto altro ancora.

E a proposito di musica, da oggi su MLOL è disponibile anche l'integrazione per la ricerca di brani, artisti o album presenti su Spotify. Per poter ascoltare le canzoni per intero dovrai comunque registrarti e loggarti sulla piattaforma Spotify.

### Link utili

- › [Modulo per richiedere informazioni o iscrizioni a MediaLibrary Online](#)



---

# AZIONE DI COMUNICAZIONE

- **Pagina sito web**
- **News e invio a utenti iscritti al prestito**
- **Social – post dedicati**
- **Comunicato stampa**



---

**PUNTO DI  
PARTENZA  
OSSERVAZIONE  
STATISTICHE**

**2018 – MLOL**

**BIBLIOTECHE COMUNALI RETE**

→ **383 nuove iscrizioni**: per un totale di 4.246 iscritti dall'attivazione nel 2012

→ **1.750 prestiti di e-book**

→ **112.360 consultazioni** complessive

- **di cui 109.000 ca quotidiani online**



**PUNTO DI  
PARTENZA  
OSSERVAZIONE  
STATISTICHE**

# NUOVE ISCRIZIONI

2018 - MLOL

BIBLIOTECHE COMUNALI RETE

- **383 nuove iscrizioni**  
**complessive**
- **di cui 338 iscrizioni** dalla  
**Biblioteca Lazzerini**



**PUNTO DI  
PARTENZA  
OSSERVAZIONE  
STATISTICHE**

## **ANALISI DATI**

- **ogni anno si registra una media 380/400 nuovi iscritti**
- **quasi tutte effettuate dal centro-rete**
- **quasi tutte effettuate esclusivamente attraverso il modulo d'iscrizione online**



**PUNTO DI  
PARTENZA  
OSSERVAZIONE  
STATISTICHE**

## CONCLUSIONI

- **nessuna autonomia delle altre biblioteche comunali della rete sulla comunicazione**
- **manca INTERMEDIAZIONE del BIBLIOTECARIO**
- **URGENZA FORMAZIONE dei bibliotecari**





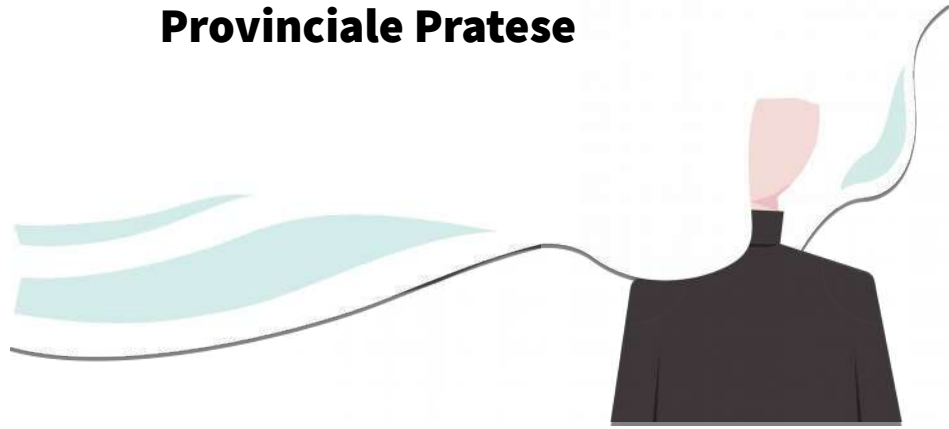


FORMAZIONE  
AGGIORNAMENTO  
**PUNTO DI PARTENZA**  
**2019**

**AGENZIA FORMATIVA del  
COMUNE DI PRATO**

**Incontri**

- **per i bibliotecari interni alla  
Biblioteca Lazzerini**
- **per le biblioteche comunali del  
Sistema Bibliotecario  
Provinciale Pratese**



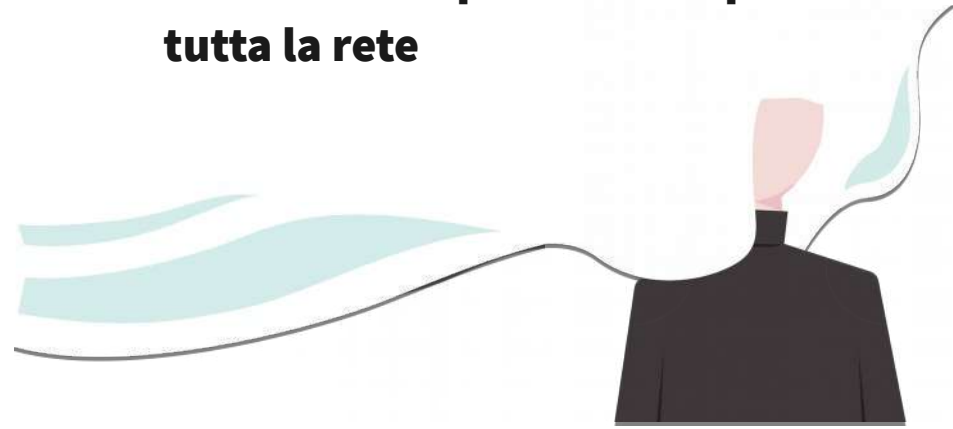


FORMAZIONE  
AGGIORNAMENTO  
**PUNTO DI PARTENZA**  
**2019**

## **OBIETTIVI**

### **Incontri**

- **imparare ad utilizzare lo strumento MLOL**
- **condividere una linea coordinata di promozione per tutta la rete**



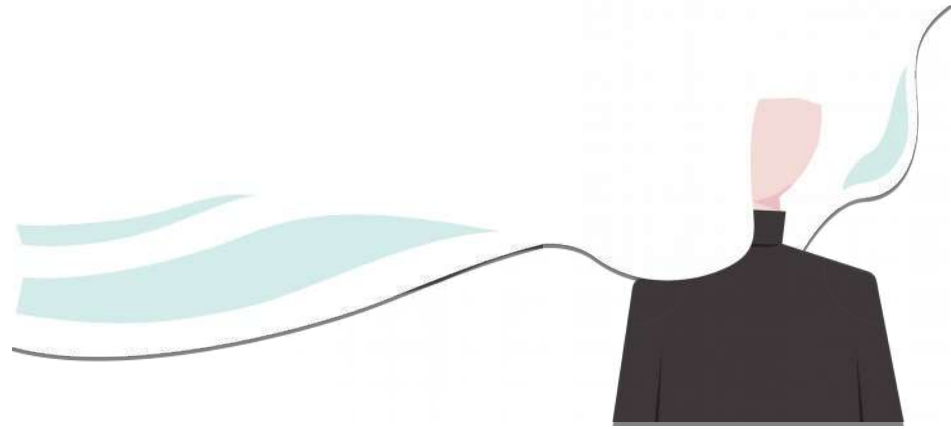


FORMAZIONE  
AGGIORNAMENTO  
**PUNTO DI PARTENZA**  
**2019**

## CONTENUTI

### Incontri

- **pannello utenti per le iscrizioni**
- **descrizione delle risorse**
- **edicola digitale**
- **uso App PressReader e MLOL Reader**



---

# FORMAZIONE. **RISULTATI IMMEDIATI**

→ **AUMENTO DELLE ISCRIZIONI** al desk attraverso l'intermediazione diretta dei bibliotecari (**ad oggi 260**)

→ **AUMENTO** del livello di **FRUIZIONE DELLE APP** PressReader per l'edicola digitale e di **MLOL Reader** per gli e-book

→ conseguente **CRESCITA** dei dati statistici sulla **FRUIZIONE E-BOOK**



---

# FORMAZIONE. **RISULTATI IMMEDIATI**

→ **confronto diretto** per concordare una **COMUNICAZIONE UNIFORME** a livello di rete

→ **Esempio: testo mail iscrizione a MLOL**

*Gentile utente,  
in riferimento alla sua richiesta, le comunichiamo che abbiamo effettuato la sua iscrizione al servizio MLOL. Una mail le fornirà le **credenziali** (username e password)  
e un **link** per effettuare il primo accesso.  
In seguito, per accedere le sarà sufficiente collegarsi al sito web...*





# COMUNICAZIONE COORDINATA

## PROGETTO DI RETE 2019

### OBIETTIVI

- Coinvolgere le biblioteche in una più capillare azione di promozione sul territorio
- Catturare nuove fasce di pubblico e aumentare utenti iscritti
- **RIPARTIRE DA ZERO** e pianificare un'azione di comunicazione semplice, ma **coordinata ed efficace**

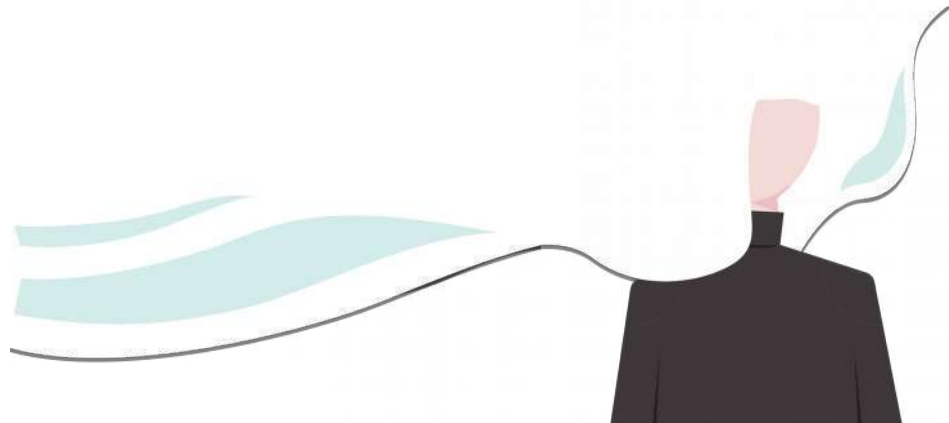




COMUNICAZIONE  
COORDINATA  
**PROGETTO DI RETE 2019**

## COME?

- **UNICA PAGINA INFORMATIVA ONLINE MLOL**
- **UNICO STRUMENTO INFORMATIVO CARTACEO** da distribuire in tutte le biblioteche







**SPUNTI**

**COMUNICAZIONE E  
PROMOZIONE MLOL**





# COMUNICAZIONE MLOL

- **Unica pagina informativa online a livello regionale**
- **Strumenti informativi unici a livello regionale**
  - per informazioni base
  - per novità piattaforma



**COMUNICAZIONE  
MLOL**

## **POSTAZIONE PC fissa dedicata a MLOL nelle biblioteche**





**PROMOZIONE**  
**MLOL**

## **LE SCUOLE**

- **Incontri nelle scuole o in collaborazione con l'ufficio scolastico provinciale (SETTIMANA DIGITALE)**
- **Iniziativa LETTURE PER LE VACANZE**



**PROMOZIONE  
MLOL**

## **BIBLIOGRAFIE**

- **Bibliografie/collezioni integrate cartaceo/digitali**
- Esempio: **promozione prestito e-book** per gli incontri del **gruppo di lettura**
- Senza dimenticare mai la **comunicazione integrata social (post Facebook)**



# PROMOZIONE MLOL

## COLLEZIONE LIA

- **Promozione mirata al tema dell'accessibilità** per gli utenti non vedenti e ipovedenti
- **Esempio: Promozione integrata con gli audiolibri, il servizio di Libro Parlato e libri in CAA**



# PAROLA D'ORDINE. **INTEGRARE SEMPRE** **L'OFFERTA**

- di **SERVIZI e RACCOLTE**, senza dimenticare la risorsa **MLOL**
- Il caso della **COLLEZIONE DIGITALE della BIBLIOTECA LAZZERINI**
  - ◆ da Internet Archive alle **Risorse Open di MLOL**
  - ◆ con **315 risorse digitalizzate** tra libri, fotografie, cartoline e opuscoli

