

Competenza Informativa (Information Literacy) nella Biblioteca Pubblica

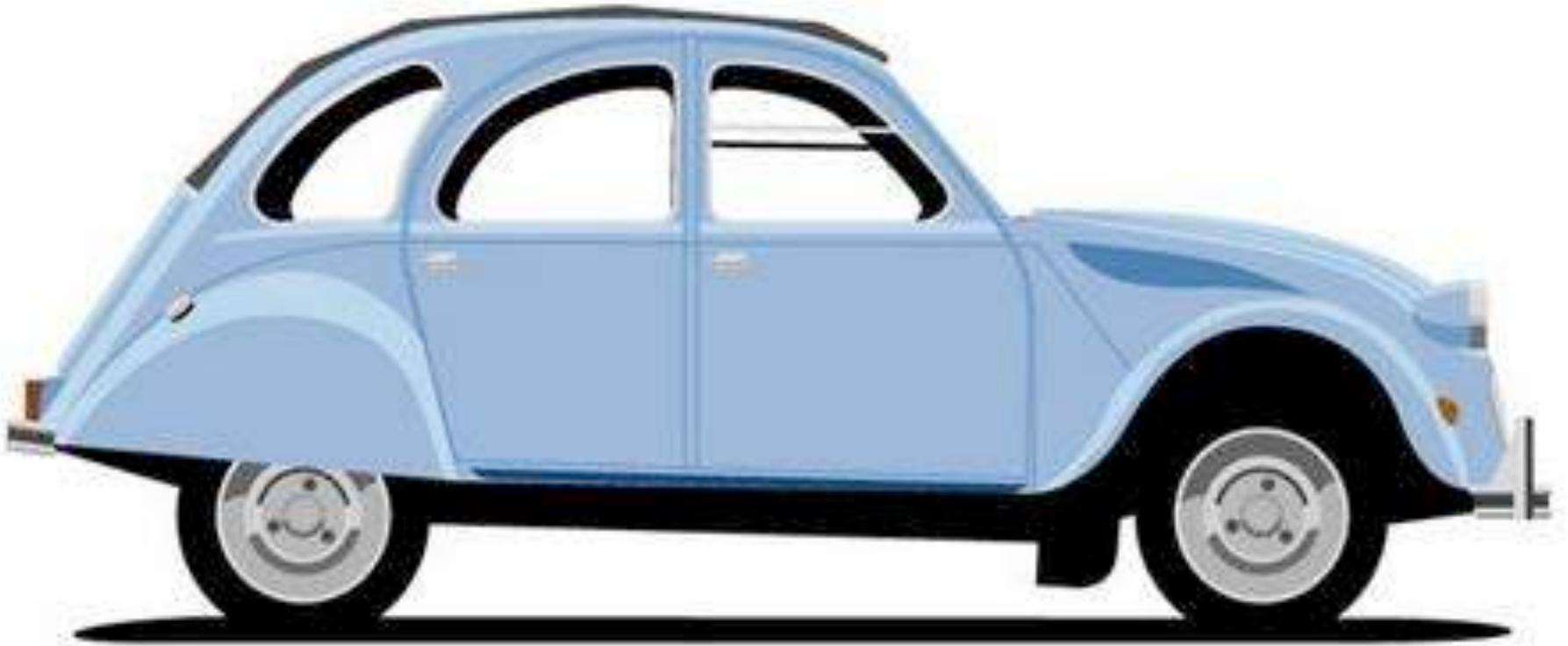
Stefania Puccini & Ornella Russo

26 novembre 2015

Firenze



IL ha compiuto 40 anni



Paul G. Zurkowski introduce il concetto di
Information Literacy nel **1974**



IDENTIFIERS

Information Industry; *Information Literacy; National Commission Libraries Information Science; National Program for Library and Information Ser

ABSTRACT

The relations of the National Program for Library and Information Services to information literacy and the information industry are discussed. Private sector information resources are identified in several categories. The traditional relations of libraries and with the information industry are described, and examples are given of situations where traditional roles of libraries and private sector information activities are in transition. It is suggested that the top priority of the National Commission on Libraries and Information Science should be directed toward establishing a major national program to achieve universal information literacy by 1984. (PF)

Business

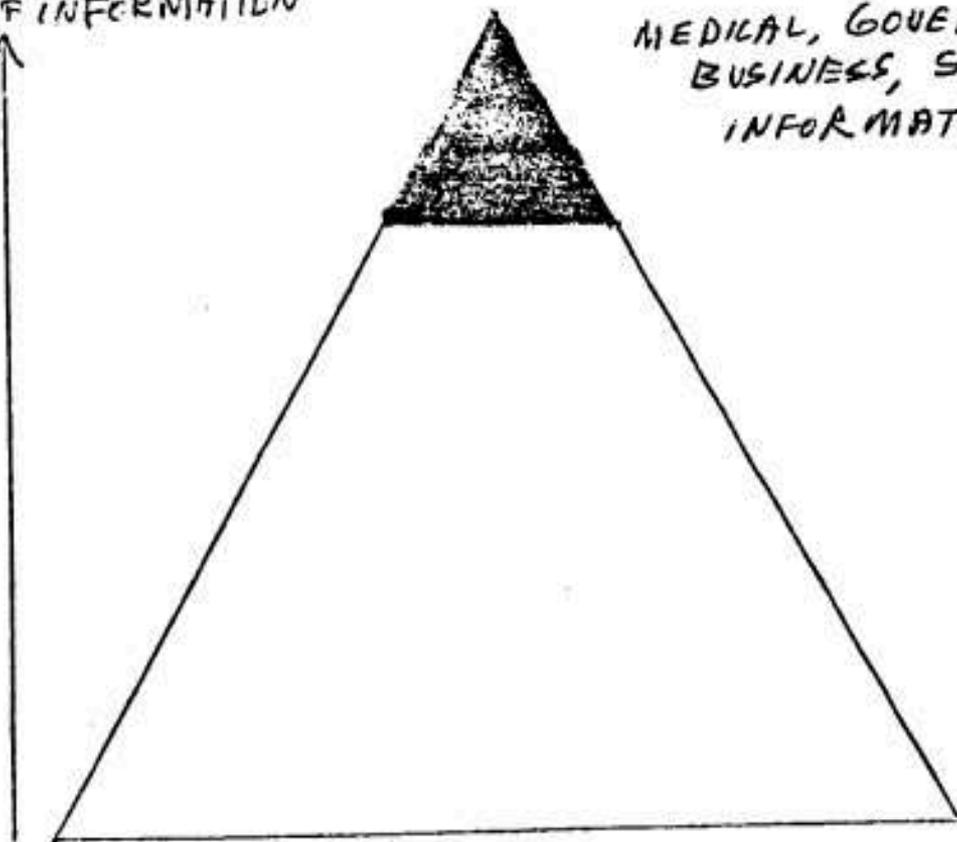
Bene economico

Policy

PERCEIVED
VALUE OF INFORMATION



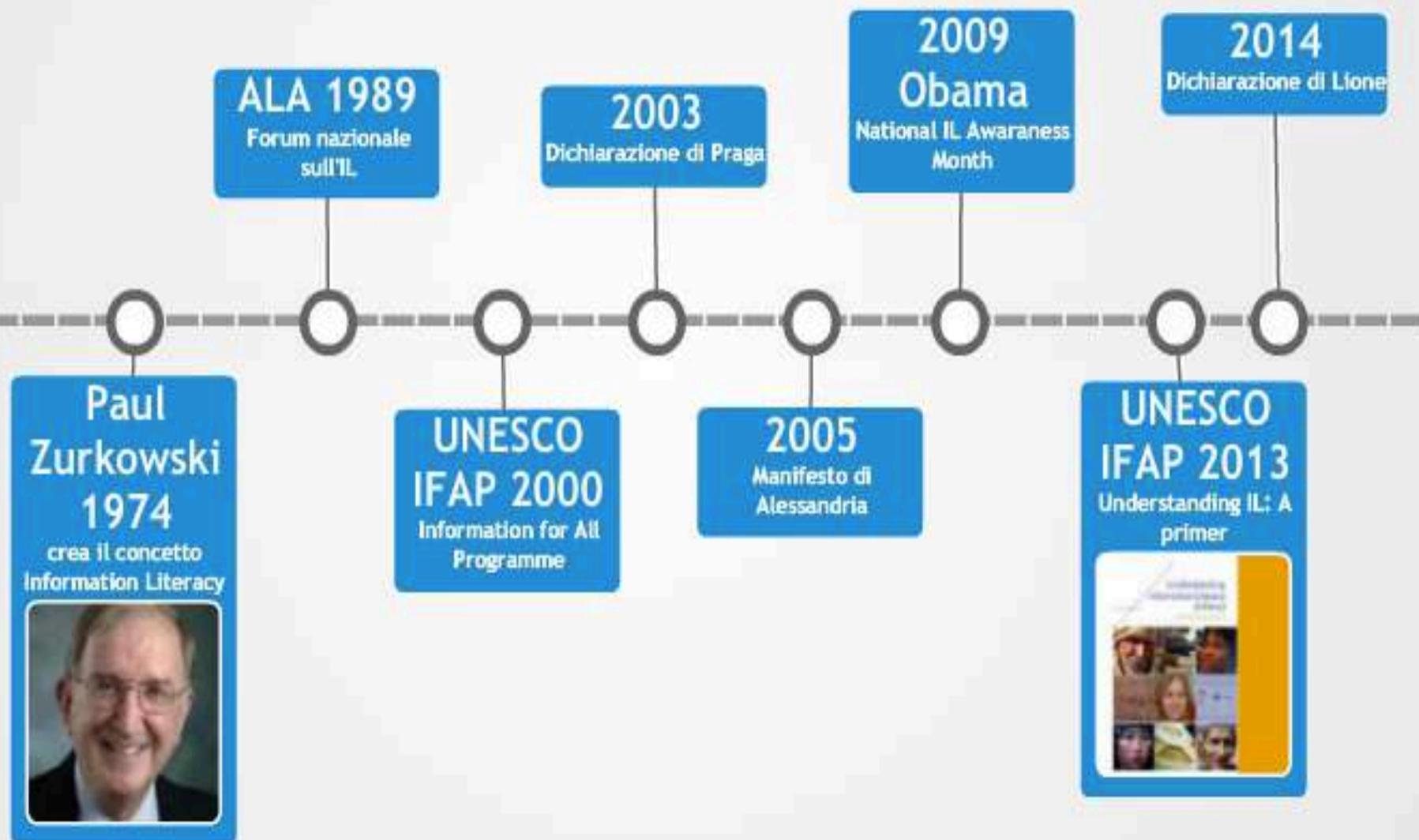
MEDICAL, GOVERNMENTAL
BUSINESS, SCI/TECH
INFORMATION LITERATES



U. S. POPULATION

Information Literacy

abilità nel saper identificare, localizzare, valutare, organizzare e usare l'informazione per risolvere problemi di tipo personale, sociale e di lavoro.





Apprendimento Permanente

Raccomandazione 2006/962/
CE del Parlamento europeo
e del Consiglio

[Gazzetta ufficiale dell'Unione
Europea L 394 del 30.12.2006]

A map of Europe and its surrounding regions, including parts of North Africa and the Middle East. The map is colored in shades of orange and red, with country names labeled in Italian. Overlaid on the map are four large, bold, black text elements: 'Cittadinanza attiva', 'Inclusione sociale', 'Realizzazione e sviluppo personale', and 'Occupazione'.

Cittadinanza attiva

Inclusione sociale

Realizzazione e sviluppo personale

Occupazione

Situazione delle literacies

Rapporto **PIAAC 2014** Indagine internazionale sulle competenze degli adulti

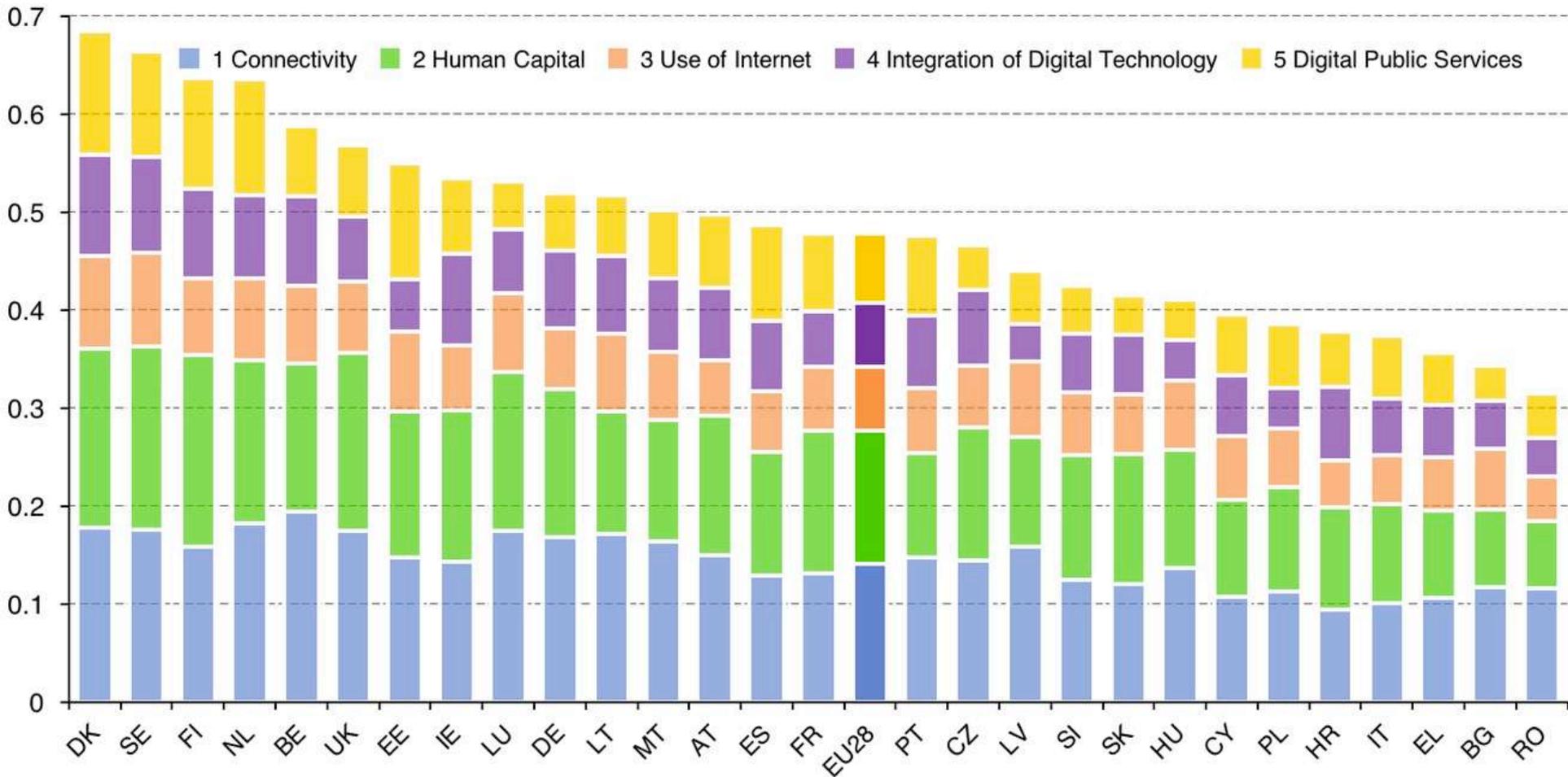
Rapporto **OCSE-PISA** testa le competenze degli studenti 15-enni nella comprensione della Lettura, nella Matematica e nelle Scienze <>

Rapporti **OECD**

Literacy in the Information Age Final Report of the International Adult Literacy Survey, 2000

Education at a Glance Rapporto. OECD Indicators sullo stato dell'istruzione nel mondo, 2014

Digital Agenda Scoreboard 2015 uso di Internet in Italia <



Agenda digitale Europea **Agenda 2020**

<http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

Data e reports sono
organizzate secondo
specifici temi



Agenda Digitale Europea

si propone di aiutare i cittadini e le imprese europee ad ottenere il massimo dalle tecnologie digitali. E' la **prima di sette iniziative pilota** del programma Europa 2020. Lanciata a Bruxelles il 19 maggio **2010** per il **benessere in Europa** contiene 101 azioni, raggruppate intorno a sette aree prioritarie intese a promuovere le condizioni per creare crescita e occupazione in Europa.

1. Creare un nuovo e stabile quadro normativo per la banda larga
2. Nuove infrastrutture per i servizi pubblici digitali attraverso prestiti per collegare l'EU
3. **Avviare una grande coalizione per le competenze digitali e per l'occupazione**
4. Proporre una strategia per la sicurezza digitale dell'UE
5. Aggiornare il framework normativo dell'UE sul copyright
6. Accelerare il cloud computing attraverso il potere d'acquisto del settore pubblico
7. Lancio di una nuova strategia industriale sull'elettronica



Un'Europa Digitale ha bisogno di Competenze Digitali



@eSkillsGrowthEU #DA15eskills #DA15eu

Giovani

La gran parte dei giovani europei è online ma deve essere dotata di competenze digitali



Il 95° dei ragazzi tra i 16 e i 24 anni che vive nell'Unione Europea è utente abituale di Internet

La scuola deve adattarsi all'era digitale

Meno della metà dei bambini frequenta una scuola con elevate dotazioni digitali



Solo il 20-25% degli studenti viene educato da insegnanti che hanno confidenza con il digitale e sono capaci di fornire un supporto adeguato



I corsi di studio devono essere ridisegnati per integrare l'apprendimento delle competenze digitali



Abbiamo bisogno di più studenti nel settore ICT (soprattutto studentesse)

Il numero di laureati in materie legate all'ICT è diminuito del 13% tra il 2006 e il 2015



I laureati uomini in "STEM" (scienze, tecnologia, ingegneria e informatica) sono il doppio rispetto alle donne

Le competenze digitali vanno insegnate ad ogni studente, non solo a quelli che scelgono una carriera nel settore ICT



Adulti

Le tecnologie digitali creano nuovi posti di lavoro



Cresce la domanda di professionisti ICT. Questi lavori ricadono in tutti i settori dell'economia



Ciascun lavoro nel campo dell'ICT crea 3 nuovi lavori altrove nell'economia



Dato fatto: tasso di disoccupazione in Europa, questi lavori sono una realtà necessaria

L'intera forza lavoro deve essere formata digitalmente

Il 32% della forza lavoro dell'Unione Europea possiede competenze digitali scarse o inesistenti



Il 15% della forza lavoro europea non ha mai usato Internet

La mancanza di laureati nel settore ICT sta portando ad un gap stimato in 825.000 posti di lavoro non occupati entro il 2020



È necessario fornire training e supporto per i disoccupati attraverso una carriera in ambito digitale

apprendimento online



club di programmazione



apprendisti



Anziani

Tutti hanno bisogno di imparare ad usare il digitale

A partire dal 2060 un europeo su tre avrà più di 65 anni



Il 53% della popolazione anziana dell'Unione Europea non ha mai usato Internet

I nuovi servizi verranno progettati per essere utilizzati solo attraverso il digitale. Gli anziani hanno particolarmente bisogno dei servizi pubblici, ma solo il 23% di loro vi sa accedere online



Dobbiamo aumentare la consapevolezza dei benefici del digitale

Le motivazioni più comuni per non andare online sono:
- mancanza di interesse
- mancanza di competenze
- fattori economici



Fornire supporto alle persone anziane per andare online e sviluppare competenze digitali

I servizi digitali devono essere accessibili a tutti

Utilizzo di soluzioni innovative es. andare online affiancati da giovani



Gli anziani possiedono disabilità più significative di altri



Questo crea una barriera all'uso della tecnologia



Regolamento recante norme in materia di
adempimento
dell'Obbligo dell'istruzione

Decreto ministeriale n. 139/2007

Competenze chiave

1. comunicazione nella madrelingua;
2. comunicazione nelle lingue straniere;
3. competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia;
4. competenza digitale;
5. imparare a imparare;
6. competenze sociali e civiche;
7. spirito di iniziativa e imprenditorialità;
8. consapevolezza ed espressione culturale.

Apprendimento permanente = qualsiasi attività di apprendimento, avviata in qualsiasi momento della vita, volta a migliorare le conoscenze, le capacità e le competenze in una prospettiva personale, civica, sociale e/o occupazionale.
(Commissione Europea, 2001)

Competenze chiave = combinazione di conoscenze, abilità e attitudini appropriate al contesto

Competenze: indicano la comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e/o personale; le competenze sono descritte in termine di responsabilità e autonomia.

Abilità: indicano le capacità di applicare conoscenze e di usare know-how per portare a termine compiti e risolvere problemi; le abilità sono descritte come cognitive (uso del pensiero logico, intuitivo e creativo) e pratiche (che implicano l'abilità manuale e l'uso di metodi, materiali, strumenti).

Conoscenze: indicano il risultato dell'assimilazione di informazioni attraverso l'apprendimento. Le conoscenze sono l'insieme di fatti, principi, teorie e pratiche, relative a un settore di studio o di lavoro; le conoscenze sono descritte come teoriche e/o pratiche.

Competenze di base a conclusione dell'obbligo di istruzione

Padronanza della lingua italiana:

- **Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti;**
- **Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo;**
- **Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi**

Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi

Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario

Utilizzare e produrre testi multimediali

Competenze	Abilità/capacità	Conoscenze
<p>Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale • Cogliere le relazioni logiche tra le varie componenti di un testo • Esporre in modo chiaro logico e coerente esperienze vissute o testi ascoltati • Riconoscere differenti registri comunicativi di un testo orale • Affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista • Individuare il punto di vista dell'altro in contesti formali ed informali 	<ul style="list-style-type: none"> • Principali strutture grammaticali della lingua italiana • Elementi di base della funzioni della lingua • Contesto, scopo e destinatario della comunicazione • Codici fondamentali della comunicazione orale, verbale e non verbale • Principi di organizzazione del discorso descrittivo, narrativo, espositivo, argomentativo

Legge Fornero n. 92/2012
Art. n. 4 Comma 51-55

Artic. 4 comma 51

In linea con le indicazioni dell'Unione europea, per apprendimento permanente si intende qualsiasi attività intrapresa dalle persone in modo **formale**, **non formale** e **informale**, nelle varie fasi della vita, al fine di migliorare le conoscenze, le capacità e le competenze, in una prospettiva personale, civica, sociale e occupazionale. ...

52. Per **apprendimento formale** si intende quello che si attua nel sistema di istruzione e formazione e nelle universita' e istituzioni di alta formazione artistica, musicale e coreutica, e che si conclude con il conseguimento di un titolo di studio o di una qualifica o diploma professionale, conseguiti anche in apprendistato a norma del testo unico di cui al decreto legislativo 14 settembre 2011, n. 167, o di una certificazione riconosciuta.

53. Per **apprendimento non formale** si intende quello caratterizzato da una scelta intenzionale della persona, che si realizza al di fuori dei sistemi indicati al comma 52, in ogni organismo che persegua scopi educativi e formativi, anche del volontariato, del servizio civile nazionale e del privato sociale e nelle imprese

54. Per **apprendimento informale** si intende quello che, anche a prescindere da una scelta intenzionale, si realizza nello svolgimento, da parte di ogni persona, di attivita' nelle situazioni di vita quotidiana e nelle interazioni che in essa hanno luogo, nell'ambito del contesto di lavoro, familiare e del tempo libero.

Decreto Crescita 2.0

“Ulteriori misure urgenti per la
crescita del Paese”

Legge 221/2012

Agenzia per l'Italia digitale

AGID

Agenda Digitale Italiana (AGID)

Istituita nel **2012**, è una delle sette iniziative faro della strategia Europa 2020, che fissa gli obiettivi per la crescita nell'Unione europea da raggiungere entro il 2020 ed è stata elaborata con il contributo della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome

- rappresenta l'insieme di azioni e norme per lo sviluppo delle tecnologie, dell'innovazione e dell'economia digitale
- ha il compito di garantire la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana in coerenza con l'Agenda digitale europea.

Focus:

diffusione di cultura digitale e lo sviluppo di **competenze digitali** in **imprese** e **cittadini**

La strategia ha carattere **dinamico**, per adattarsi progressivamente agli **scenari** 2014-2020

... di coprogettazione

... valorizzando le best practices e la coprogettazione

processo **trasversale** che coinvolge settori **privati** e **pubblici**

in **sinergia** con altre strategie pubbliche in essere, sia di pertinenza del **governo nazionale** sia di **competenza regionale**, per mettere utilmente “a sistema” obiettivi, processi e risultati.



Coalizione per le **Competenze digitali**

125 membri di coalizione

71 progetti

28 pubbliche amministrazioni

19 università e centri di ricerca

9 imprese

69 associazioni professionali, di categoria, della
società civile (agg. 27 nov. 2015)



L'information literacy è la competenza informativa ovvero è l'insieme di abilità, competenze, conoscenze e attitudini che portano il singolo a maturare, durante tutto l'arco della vita, un rapporto complesso e diversificato con le fonti informative, i documenti e le informazioni in essi contenuti.

<http://www.agid.gov.it/agenda-digitale/competenze-digitali/competenze-base/information-literacy#sthash.bVyeGijs.dpuf>



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Programma nazionale per la cultura,
la formazione e le competenze digitali

LINEE GUIDA

Indicazioni strategiche e operative



Strategia per la crescita digitale 2014-2020

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Roma 3 marzo 2015





Programma per le competenze e la cultura digitale

MI place

12

Tweet

G+1

2

[HOME](#) | [STATISTICHE](#) | [LOGIN](#)

Competenze digitali per i cittadini

Lo sviluppo delle competenze digitali e in generale della consapevolezza digitale è fondamentale per il nostro Paese, che soffre su questo campo di uno svantaggio molto grave nei confronti della gran parte dei Paesi Europei, come rilevato da diversi rapporti internazionali. Ne paghiamo le conseguenze sul fronte dello sviluppo economico-sociale, ma anche dell'inclusione e dell'esercizio dei diritti democratici. Le competenze digitali (in continua evoluzione) sono necessarie per un utilizzo efficace degli strumenti e servizi digitali di uso comune nella vita quotidiana compreso l'ambito lavorativo, senza finalità professionali specifiche. Il nesso con il concetto di cittadinanza digitale nasce proprio dall'idea che saper utilizzare strumenti e servizi digitali ad un livello anche basilare ma comunque adeguato allo scopo, sia una condizione oggi sempre più necessaria per poter partecipare alle dinamiche sociali, economiche e politiche della realtà in cui viviamo ed esercitare i nuovi diritti legati proprio alla pervasività del digitale

Puoi partecipare alla Consultazione commentando il testo riportato in questa pagina. Per inviare il tuo contributo clicca sull'icona a destra del paragrafo che intendi commentare e inserisci il testo del tuo commento. Per inserire nuovi commenti o commentare i commenti già inseriti è necessario autenticarsi attraverso il sistema FormAuth e propri account social (Facebook, Twitter).

Piano Nazionale Scuola Digitale

Documento varato dal MIUR

27 ottobre 2015



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PIANO NAZIONALE

Scienze
della Terra
e dell'Universo

Piano nazionale per la scuola digitale

Obiettivi: realizzazione di **attività** per lo sviluppo delle competenze digitali anche attraverso la **collaborazione** con le università, le associazioni, gli organismi del terzo settore e le imprese, nonché il potenziamento degli **strumenti didattici** necessari a migliorare la formazione e i processi di innovazione delle istituzioni scolastiche.

Il Piano consiste di 35 interventi organizzati in 3 macro aree:

- a. Strumenti,
- b. Competenze e contenuti,
- c. Formazione e accompagnamento

http://www.agendadigitale.eu/egov/un-terremoto-digitale-scuote-la-scuola-italiana-che-cosa-ci-aspetta_1782.htm

STRATEGIE

ACCESSO

- Fibra e banda ultraveloce alla porta di ogni scuola
- Colleggio internet di tutti gli spazi delle scuole (LAN/Wi-Fi)
- Canone di connettività, il sito o internet parte a scuola



SPAZI E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO

- Ambienti digitali per la didattica
- Challenge Prize per la scuola digitale
- User guide per politiche etiche di BYOD (Bring Your Own Device)
- Piano per l'apprendimento pratico
- Edizione Scolastica Innovativa



IDENTITÀ DIGITALE

- Sistema di Autenticazione unico (Single Sign-On)
- Un profilo digitale per ogni studente
- Un profilo digitale per ogni docente



AMMINISTRAZIONE DIGITALE

- Digitalizzazione amministrativa della scuola
- Registro elettronico
- Strategie "Data della scuola"



COMPETENZE E CONTENUTI

COMPETENZE DEGLI STUDENTI

- Un framework comune per le competenze digitali degli studenti
- Scenari innovativi per lo sviluppo di competenze digitali applicate
- Uno scenario unitario per la Competenza del 21° secolo
- Fortificare il pensiero computazionale a tutte le scuole primarie
- Aggiornare il concetto di "tecnologia" allo scolaro secondario di primo grado



DIGITALE, IMPRENDITORIALITÀ E LAVORO

- Un curricula per l'imprenditorialità (digitale)
- Girls in Tech & Science
- Piano Carriere Digitali
- Alleanza ScuolaLavoro per l'imprenditoria digitale



CONTENUTI DIGITALI

- Standard comuni e interoperabilità degli ambienti on-line per la didattica
- Promozione delle Risorse Educative Aperte (REA) e User Guide su riproduzione dei contenuti didattici
- Biblioteche Scolastiche come ambienti di alfabetizzazione all'uso delle risorse educative digitali



FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO

FORMAZIONE DEL PERSONALE

- Formazione in servizio per l'innovazione didattica e organizzativa
- Rafforzare la formazione iniziale sull'innovazione didattica
- Assistenza tecnica per le scuole del primo ciclo
- La nuova formazione per i ricercatori



ACCOMPAGNAMENTO

- Un animatore digitale in ogni scuola
- Accordi territoriali
- Stakeholder Club per la scuola digitale
- Un gallery per la raccolta di pratiche
- Case alle ali innovative in scuole perennanti
- Osservatorio per la Scuola Digitale
- Un comitato Scientifico che orienta il Piano alle pratiche innovative
- Il monitoraggio dell'intero Piano
- Un legame solido con il Piano Triennale per l'Offerta Formativa



Obiettivo strategico:

rendere “creatori” e non solo “fruitori digitali”
gli studenti e gli insegnanti.

“occorre rafforzare le competenze relative alla comprensione e alla produzione di contenuti complessi e articolati anche all’interno dell’universo comunicativo digitale, nel quale a volte prevalgono granularità e frammentazione. Proprio per questo è essenziale lavorare sull’alfabetizzazione informativa e digitale (information literacy e digital literacy), che mettono al centro il ruolo dell’informazione e dei dati nello sviluppo di una società interconnessa basata sulle conoscenze e l’informazione”



Un pozzo per attingere le idee





Information Literacy come **competenza**
necessaria nell'età della conoscenza



opportunità

IL è una competenza base

articolata
complessa
plurima
trasversale

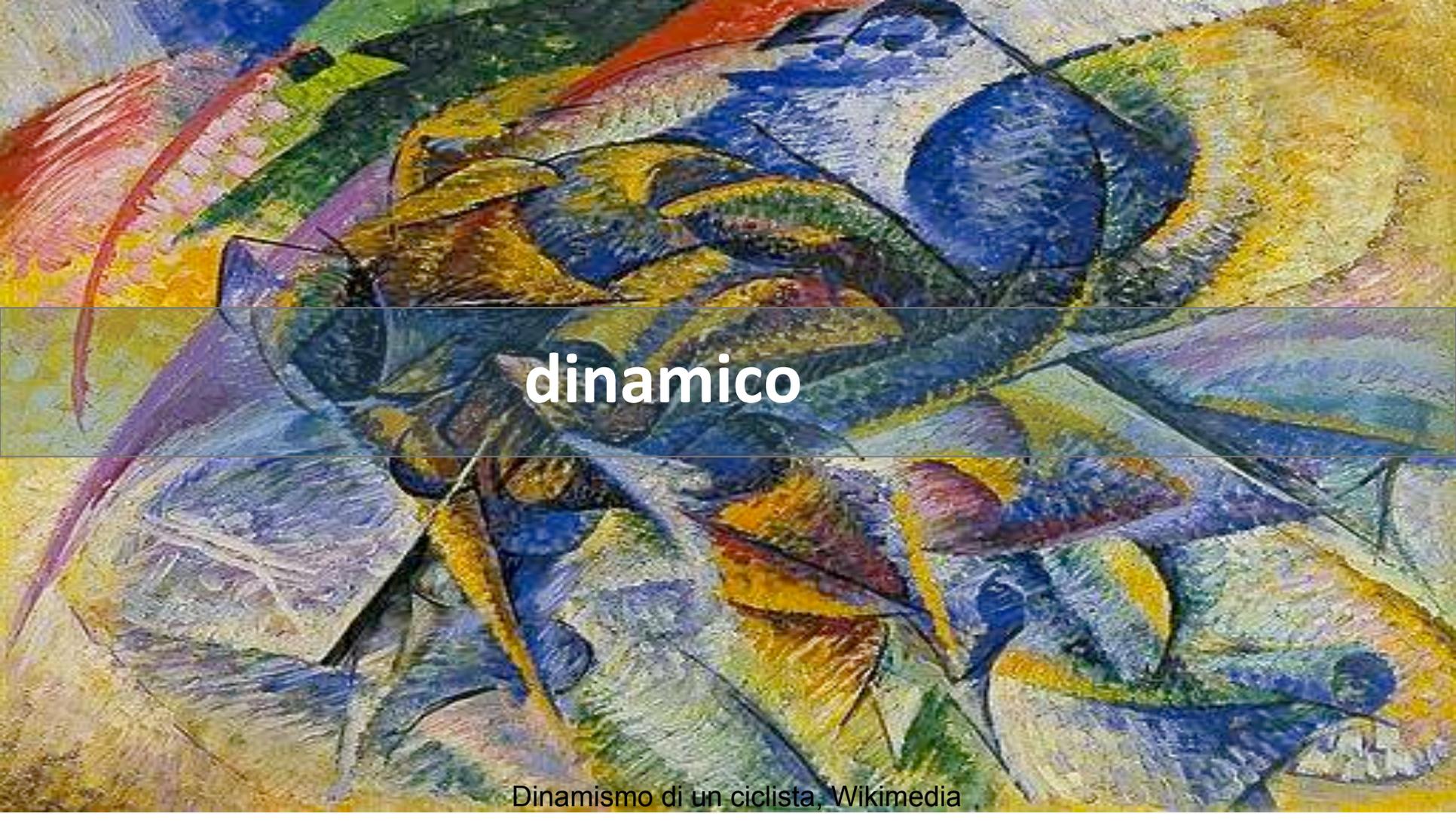
**imparare ad imparare
lungo tutto l'arco della vita**

- ICT / informatica
- istruzione all'uso di uno specifico sistema informativo
- non solo risorse elettroniche

cosa non è l'IL



**Information Literacy
è un termine ombrello**



dinamico

Dinamismo di un ciclista, Wikimedia



Flessibile

Canne al Vento

<https://linutile.wordpress.com/2008/03/30/canne-al-vento-1913-di-grazia-deledda/>



I descrittori di AIB-WEB

Bambini BiblioPride
Biblioteche
Biblioteche accademiche

Gruppo di studio sulla information literacy

► [Storia del gruppo sulla Information literacy](#)

Componenti (2014-2017)

- Alina Renditiso (coordinatore)

- [Tre progetti di AIB selezionati da AgID](#)
- [Un quadro di riferimento per la competenza informativa per gli studi universitari](#) . Traduzione AIB del Framework ALA/ACRL, 19 ottobre 2015
- [Indagine sulle iniziative di information literacy nelle biblioteche pubbliche](#) . Scadenza 30 settembre 2015

<http://www.aib.it/struttura/commissioni-e-gruppi/gruppo-literacy/>

Biblioteche pubbliche
Biblioteche scolastiche
Biblioteche statali
Biblioteche universitarie
Carceri
Catalogazione

Recapito e-mail: glit@aib.it

- Il 19 ottobre 2015 il gruppo di studio pubblica la traduzione italiana del Framework for Information Literacy for Higher Education ([Un quadro di riferimento per la competenza informativa per gli studi universitari](#))
- [L'indagine sulle iniziative di Information literacy nelle biblioteche pubbliche](#) si chiude il 30 settembre. Stiamo analizzando i risultati che saranno resi pubblici appena possibile. Questa iniziativa è segnalata tra i **progetti AGID** L'agenzia per l'Italia digitale

- [Aperti i commenti al documento AGID sulle competenze digitali per i cittadini](#) . Scadenza 12 maggio
- [Information literacy: teorie e buone pratiche](#) . Padova, 23 aprile 2012
- [Comunicare significato: Information literacy e thesauri](#) . Seminario. Firenze, 12 aprile 2012

Information Literacy¹ per l'apprendimento permanente. Linee Guida

di Jesús Lau

Presidente della Information Literacy Section / IFLA

www.jesuslau.com

Universidad Veracruzana / DGB / USBI VER

www.uv.mx/usbi_ver

Boca del Río, Veracruz, México

A photograph showing several people's hands raised in the air, suggesting a classroom or a meeting where a question is being asked. The hands are of various skin tones and are positioned at different heights. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image, containing the text "Domande?".

Domande?



By ENEKO

stefania.puccini@gmail.com

Skype: Stefania Puccini

Quest'opera è distribuita con *Licenza Creative Commons 4.0 Internazionale*

